

Métroscope

50 indicateurs clés pour les métropoles françaises

Présentation presse
Juillet 2017

La Fédération des agences d'urbanisme (FNAU), France urbaine et l'Assemblée des communautés de France (AdCF), associées au Commissariat général à l'Égalité des Territoires (CGET), ont souhaité initier ensemble une **démarche de connaissance et d'observation en réseau des quinze métropoles françaises** existantes au premier janvier 2017.



MÉTROSCOPE
50 indicateurs clés
pour les métropoles françaises
JUN 2017



S'inscrivant dans la continuité d'une démarche précédente, *Observ'agglomération* conduite sur les grandes agglomérations françaises, **Métroscope** rassemble, met en perspective et compare les données des métropoles. C'est le fruit de la **mutualisation du travail d'experts** des agences d'urbanisme, des métropoles, des associations d'élus et du CGET qui a permis de mettre en place une cinquantaine d'indicateurs afin d'apporter une vision transversale des métropoles.

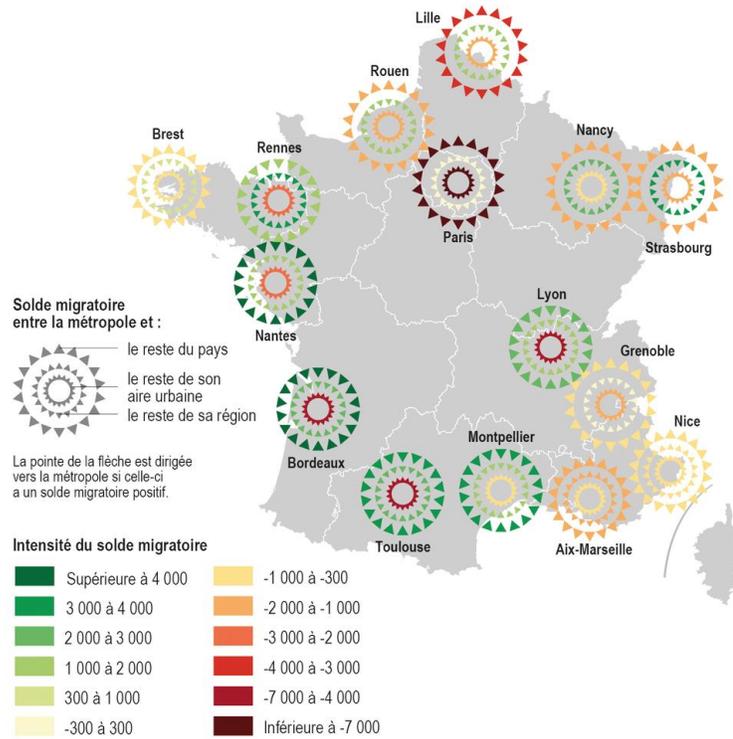
L'apport principal de *Métroscope* est de produire des éléments de compréhension réciproque du positionnement relatif des métropoles, en s'appuyant sur la connaissance des spécificités locales et des dynamiques en œuvre dans chaque métropole. Les approches par classement ont été écartées pour favoriser des **représentations cartographiques** et des **approches par typologies** qui permettent de mieux comprendre les effets géographiques et les dynamiques territoriales.

Composition de l'ouvrage :

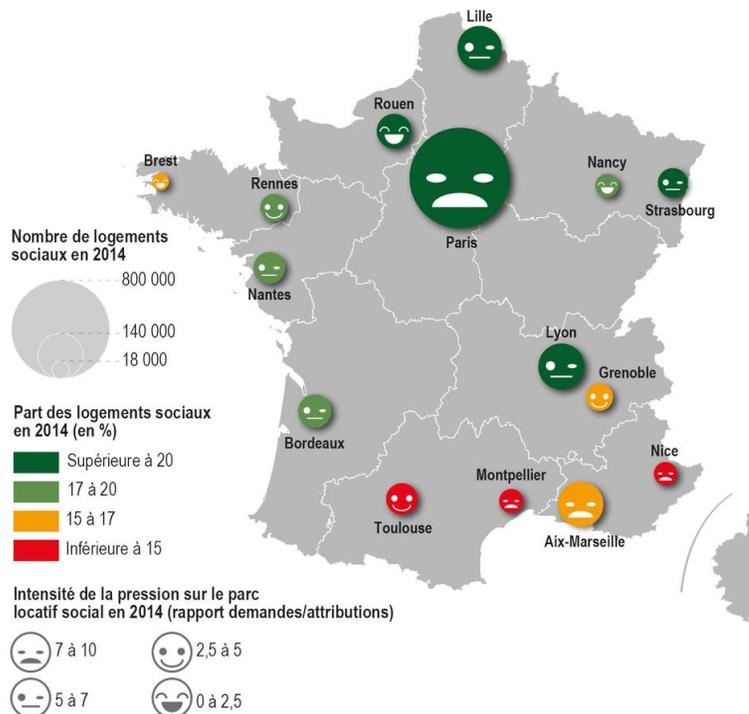
Après une mise en contexte rappelant les caractéristiques (démographie, aménagement, gouvernance, fiscalité, richesse et précarité) des métropoles, les indicateurs sont regroupés en trois ensembles : les dynamiques, la qualité de vie et la cohésion territoriale, l'attractivité et le rayonnement. Chaque page comporte une ou plusieurs cartes, des chiffres clés, des analyses détaillées, parfois des zooms locaux, des précisions sur la définition de l'indicateur et les sources.

Un travail de création a été réalisé sur les cartes. En voici quelques exemples :

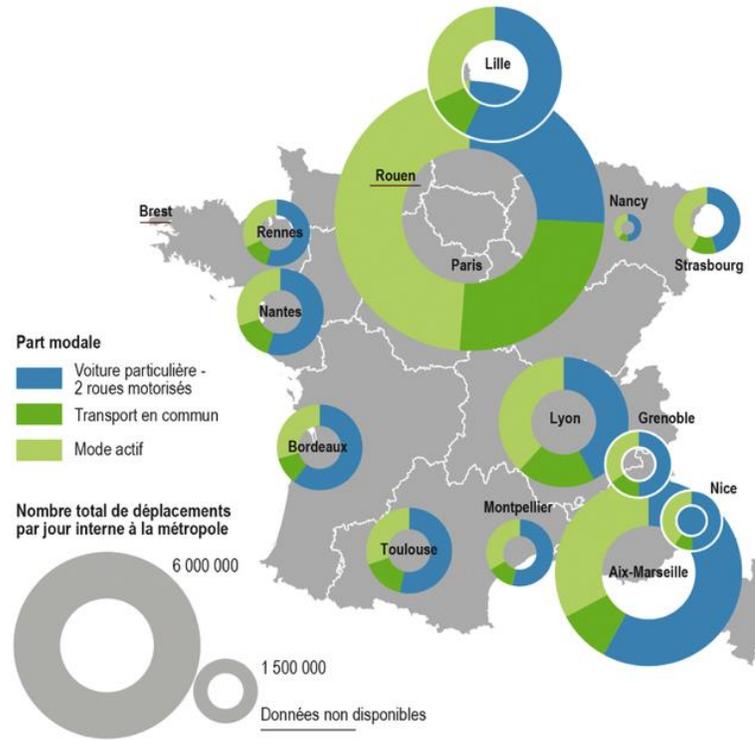
le solde migratoire des métropoles vis-à-vis de leur aire urbaine, de leur région et du pays



pour l'accès au logement, le nombre et la part de logement sociaux et le taux de pression sur le logement social



sur les mobilités, les parts modales et le nombre de déplacements internes à la métropoles



pour l'attractivité économique, les cadres des fonctions métropolitaines et spécificités sectorielles

