



WEB'IN AGENCE : un cycle de webinaires de 30' à l'attention des acteurs des territoires de l'aire grenobloise pour s'informer et partager.

WEBinAGENCE

Mardi 30 avril 2024 de 14h à 14h30

#9

USAGES ET USAGERS DE LA MARCHÉ :
constats, enjeux et leviers pour la grande région grenobloise

Présentation et échange autour du zoom thématique « Usages et usagers de la marche »
publié en avril 2024 par l'Agence pour les partenaires de l'enquête Mobilité.

Avec **Isabelle Reynaud** chargée d'étude Mobilités et cheffe de projet EMC², **Nicolas Bonne**, chargé d'études Mobilités à l'Agence
et en présence des partenaires de l'Enquête Mobilité.

**S'inscrire
et suivre
le webinaire**





L'ENQUÊTE **mobilité**

GRANDE RÉGION GRENOBLOISE
OCT 2019 - DÉC 2020

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ENQUÊTE

12 450

personnes de 5 ans et plus interrogées

44 600

déplacements recensés

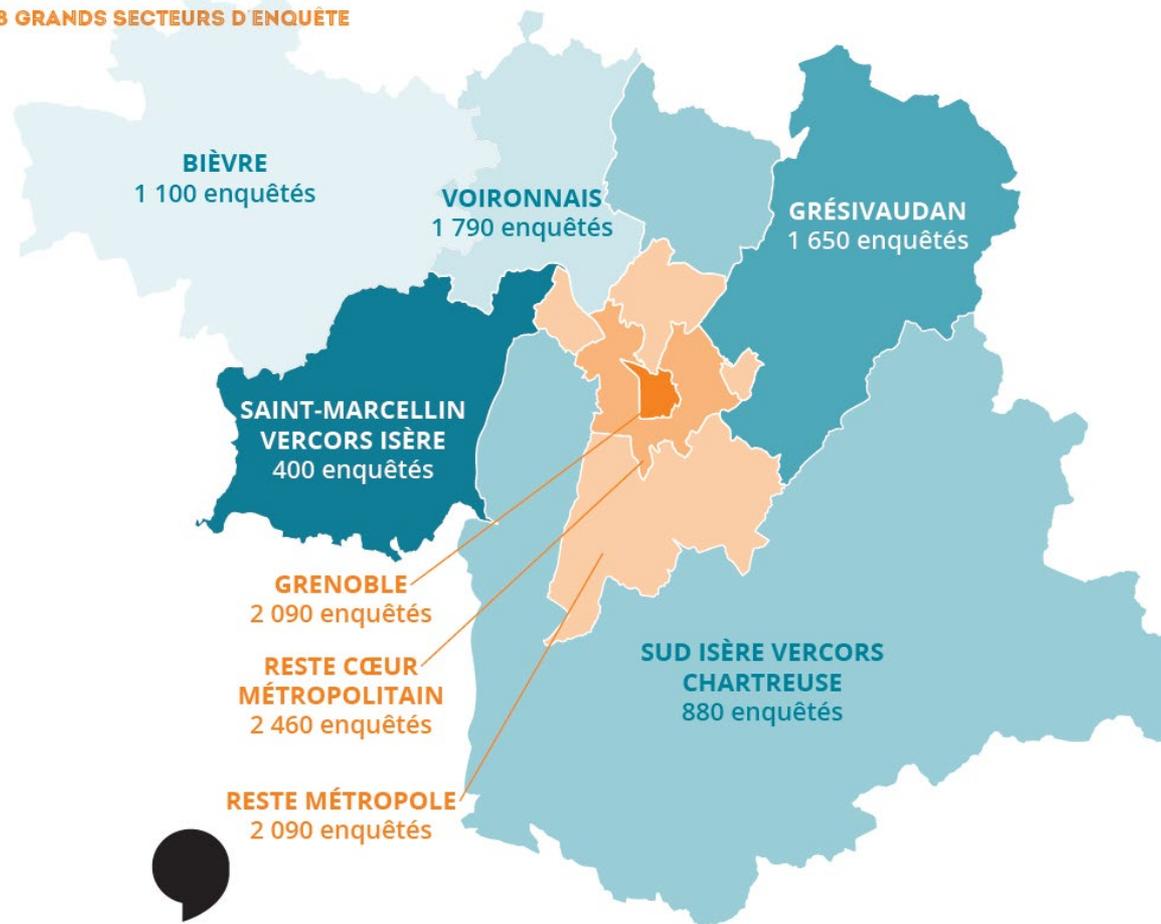
359

 communes

17

 semaines d'enquête
entre novembre 2019
et mars 2020, puis
septembre et octobre 2020

8 GRANDS SECTEURS D'ENQUÊTE



L'AGENCE

D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

L'ENQUÊTE **mobilité** GRANDE RÉGION GRENOBLOISE OCT 2019 - DÉC 2020

CLUB
des
partenaires

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Enquête Opinion

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS

Au croisement d'enjeux écologiques, d'attentes des territoires et d'équation sociale, la mobilité est un secteur fortement contributeur aux émissions de gaz à effet de serre et constitue un levier majeur d'atténuation du changement climatique. La loi d'orientation des mobilités, adoptée en décembre 2019, a inscrit l'objectif d'atteinte de la neutralité carbone des transports terrestres d'ici 2050. Cet objectif s'accompagne d'une conjonction claire : la réduction de 37,5 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2030.

Outre son impact sur le climat, le transport génère de nombreuses autres externalités environnementales : pollution locale, consommation d'énergie, nuisances sonores, impacts sur la biodiversité, etc. Afin d'accélérer la transition écologique, des solutions doivent être mises en œuvre pour diminuer les émissions de GES tout en facilitant la mobilité au quotidien dans les territoires urbains, périurbains et ruraux. Cela passe par un changement profond des habitudes en matière de mobilité, qui nécessite un accompagnement fort des politiques publiques.

Les résultats de l'enquête opinion Décembre 2022

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Enquête Semaine

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS

Train, tram, car, bus ou encore vélo, le transport collectif présente une grande diversité de formes. Leur point commun ? Ils permettent de transporter de nombreuses personnes sur de très longues périodes ou sur de courts trajets, avec un impact carbone moindre. Les transports collectifs jouent un rôle essentiel à la fois dans la transition vers une mobilité décarbonée et dans l'équation des territoires. L'équation ne devient résoluée que si les services proposés de mobilité sont accessibles à tous dans la transition vers la mobilité pour tous et équitables financièrement. Cette problématique est amplifiée grâce à la crise sanitaire, avec des besoins de régularité renforcés par les difficultés liées à la crise énergétique des basses de recettes.

Face au enjeu de dessertes des territoires, enjeux écologiques, enjeux financiers et enjeux d'équité, les performances de réseaux de transports collectifs ont fait 3 items.

Les résultats de l'enquête semaine Septembre 2022

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Enquête Week-end

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS

Face au enjeu de dessertes des territoires, enjeux écologiques, enjeux financiers et enjeux d'équité, les performances de réseaux de transports collectifs ont fait 3 items.

Les résultats de l'enquête WE Juin 2022

LETTRE D'INFORMATION

L'ENQUÊTE **mobilité**
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE

OCT 2019 - DÉC 2020

1ers résultats

ZOOM

MOBILITÉ ET CLIMAT

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS



CHIFFRES CLÉS

3 kg/jour de gaz de serre par habitant et par an

91 % des gaz de serre

6,1 km de distance moyenne d'un déplacement

ZOOM

USAGES ET USAGERS DES TRANSPORTS COLLECTIFS

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS



CHIFFRES CLÉS

11 % des déplacements en transports collectifs

57 % des déplacements en transports collectifs

1/4 des déplacements en transports collectifs

ZOOM

USAGES ET USAGERS DU VÉLO

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS



CHIFFRES CLÉS

5 % des déplacements en vélo

+81 % des déplacements en vélo

60 % des trajets en vélo

2,5 km de distance moyenne par déplacement en vélo

ZOOM

USAGES ET USAGERS DE LA MARCHÉ

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS



CHIFFRES CLÉS

30 % des déplacements en marche

600 m de distance moyenne par déplacement en marche

78 % des trajets en marche

8h-9h, 16h-17h des déplacements en marche

LA MARCHÉ SE PRATIQUE À TOUT ÂGE

CHIFFRES CLÉS

30 %

des déplacements des habitants de la grande région grenobloise se font à pied, soit, 5 % des km parcourus

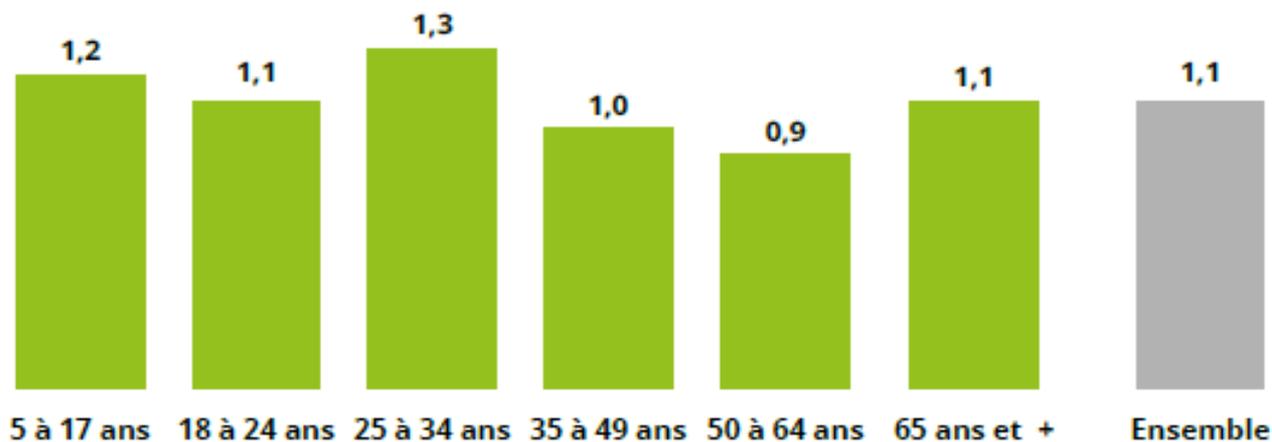
600 m

distance moyenne d'un déplacement à pied

78 %

des déplacements à pied font moins de 1 km

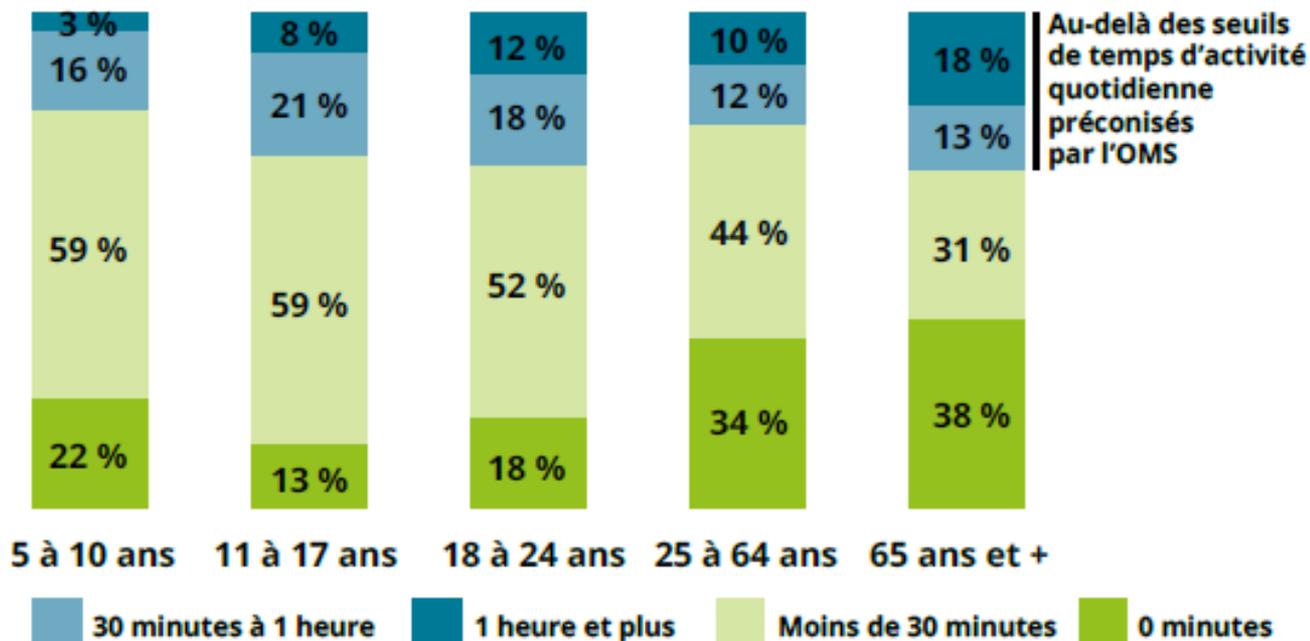
Nombre de déplacements quotidiens à pied selon l'âge



LES DÉPLACEMENTS À PIED CONTRIBUTENT À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE QUOTIDIENNE

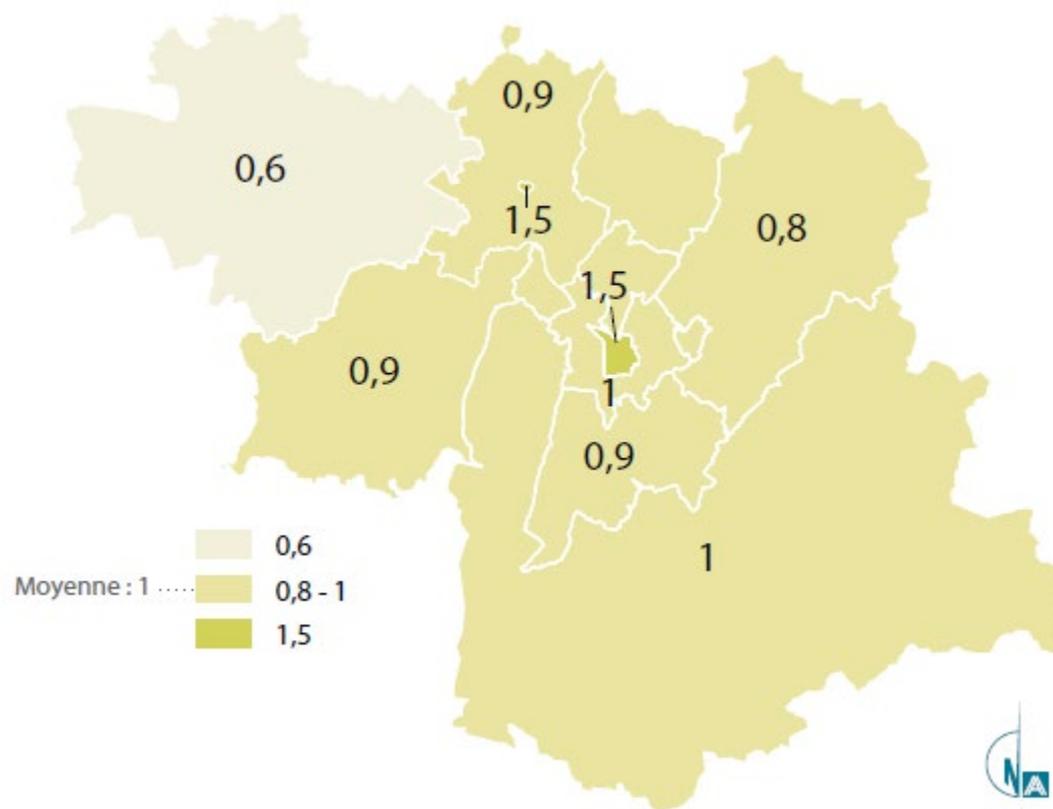
53 % DES HABITANTS N'ONT RÉALISÉ AUCUN DÉPLACEMENT EXCLUSIVEMENT À PIED LA VEILLE DE L'ENQUÊTE

Répartition de la population selon le temps quotidien de marche et de l'âge

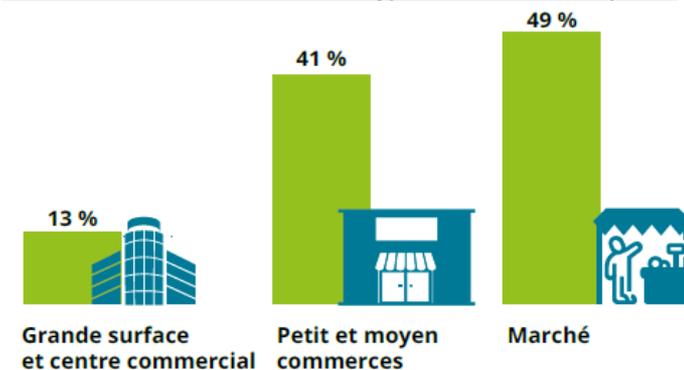


ON MARCHE PLUS EN CŒUR URBAIN DENSE

Nombre de déplacements/jour à pied



Part modale de la marche selon le type de commerce fréquenté



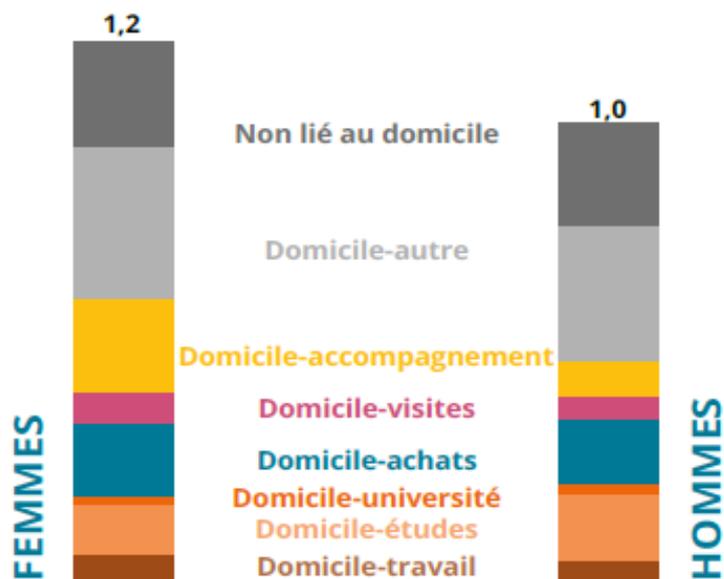
LES FEMMES SE DÉPLACENT PLUS À PIED QUE LES HOMMES

8h-9h, 16h-17h

1 déplacement sur 2 vers l'école se fait à pied

les heures où l'on enregistre le plus de déplacements à pied correspondent aux horaires d'entrée et de sortie d'école

Déplacements à pied selon le motif et le genre



Source : Agence d'Urbanisme de la région grenobloise



LES LEVIERS

1. PLANIFICATION ET URBANISME
2. AMÉNAGEMENT ET APAISEMENT DE L'ESPACE PUBLIC
3. ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS



EMC²

L'enquête mobilité grande région grenobloise



ZOOM

L'ENQUÊTE **mobilité**
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE
OCT 2019 - DÉC 2020

AVRIL 2024

USAGES ET USAGERS DE LA MARCHÉ

CONSTATS, ENJEUX ET LEVIERS

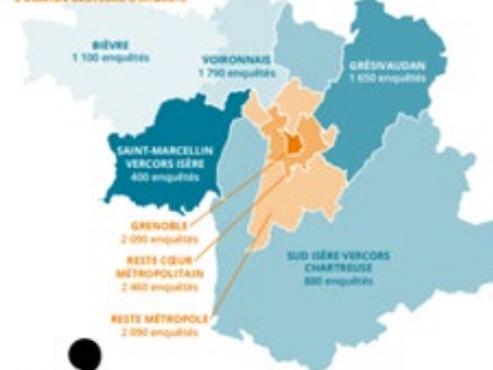
La marche est le mode de déplacement le plus universel. Chacun de nous est un pionnier potentiel, que l'on effectue un déplacement en marchant ou que l'on marche pour rejoindre son vélo, sa voiture ou les transports en commun. Si la marche a longtemps été la grande oubliée des politiques publiques, des réflexions émergent depuis quelques années (plans piétons, code de la rue, etc.). De nombreux enjeux s'y rattachent : la promotion d'un mode de vie dans la proximité, où l'on peut se passer de sa voiture ; un cadre de vie plus apaisé, qui redonne du plaisir à marcher en ville ; un espace public sécurisé pour les piétons, notamment les plus âgés et les plus jeunes, davantage vulnérables ; l'amélioration de la santé publique, avec la lutte contre la sédentarité.

Au regard des enjeux climatiques, sanitaires, mais aussi des problématiques de rarefaction de l'énergie et des ressources financières des ménages et des collectivités, réhabiliter la marche comme mode de déplacement à part entière dans les politiques publiques apparaît un enjeu majeur.

MÉTHODOLOGIE STANDARD CEREMA

L'Enquête Mobilité Censée CEREMA EMC² est une photographie des déplacements réalisés par les habitants d'un territoire, un jour moyen de semaine (du lundi au vendredi), par tous les modes de transport.

8 GRANDES SECTEURS D'ENQUÊTE



FICHE D'IDENTITÉ DE L'ENQUÊTE

12 450 personnes de 5 ans et plus interrogées

44 600 déplacements recensés

359 communes

17 semaines d'enquête entre novembre 2019 et mars 2020, puis septembre et octobre 2020

CHIFFRES CLÉS

30 % des déplacements des habitants de la grande région grenobloise se font à pied, soit, 5 % des km parcourus

600 m

78 % des heures où l'on enregistre le plus "marché à pied" correspondent d'entrée et de sortie d'école

8h-9h, 16h-17h



WEB'IN AGENCE : un cycle de webinaires de 30' à l'attention des acteurs des territoires de l'aire grenobloise pour s'informer et partager.

30' WEBinAGENCE

Contacts :

Isabelle Reynaud – isabelle.reynaud@aurg.asso.fr

Nicolas Bonne – nicolas.bonne@aurg.asso.fr

30,04,2024

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

21 rue Lesdiguières
38 000 Grenoble
04 76 28 86 00
accueil@aurg.asso.fr

www.aurg.fr

abonnez-vous et suivez-nous

