



## COMMERCE & CONSOMMATION DANS L'AIRE GRENOBLOISE

Analyse de la consommation des ménages, profils de consommateurs et leur capacité de dépense, offre en Grandes et moyennes surfaces (GMS)... l'Agence propose dans Nos Données en image un portrait actualisé de l'aire grenobloise et des onze intercommunalités qui la composent en matière de commerce et de consommation.

### Commerce et consommation, de quoi parle-t-on ?

En infographies et par territoire, Nos données en images propose des informations clés sur la demande et l'offre :

- d'une part les profils de consommateurs (on regarde ici l'échelle des ménages, grâce aux données de l'Insee) et leur capacité de dépense, grâce aux données issues de la dernière enquête comportements d'achat de la CCI de Grenoble.
- d'autre part, l'offre en Grandes et moyennes surfaces (GMS), c'est-à-dire l'ensemble des magasins de plus de 300 m<sup>2</sup>, en faisant la distinction entre alimentaire et non alimentaire (habillement, ameublement, équipement sportif, jardinage, etc.).

Depuis plusieurs années, l'Agence et la CCI de Grenoble entretiennent un partenariat qui se concrétise par plusieurs études menées en collaboration sur le territoire d'intervention de l'Agence. La CCI met à disposition de l'Agence des données provenant de l'enquête de comportement d'achat. L'Agence peut ainsi mobiliser dans ses études, au profit de ses membres des données précises et actualisées en matière de consommation des ménages, à une époque où les façons de consommer sont en constante mutation.

### CHIFFRES-CLÉS DANS L'AIRE GRENOBLOISE



**383 500** ménages  
soit 68 % de l'Isère

**2,15** personnes par ménage

**34 %** des ménages  
sont des familles avec enfants

**2 041 €/mois**  
revenu disponible médian  
par unité de consommation  
pour consommer et épargner

DÉPENSE MOYENNE ANNUELLE  
DE CONSOMMATION PAR MÉNAGE EN 2020

**6 803 €** alimentaire

**6 374 €** non-alimentaire

**24 %** des achats non-alimentaires  
sont réalisés en e-commerce

Sources : Insee RP 2021, Insee Filosofi 2021,  
CCI Grenoble - Enquête comportement d'achat 2022



**12 100** commerces et  
services commerciaux estimés

**507** GMS, soit une densité de

**860 m<sup>2</sup>** GMS pour 1 000 habitants

**270 059 m<sup>2</sup>** surface de vente  
en grandes surfaces alimentaires (GSA)

**451 933 m<sup>2</sup>** surface de vente  
en grandes surfaces spécialisées  
(GSS non alimentaire)

PART DES DÉPENSES DES MÉNAGES DU TERRITOIRE  
FAITES SUR LE TERRITOIRE (RÉTENTION)

**94 %** des dépenses alimentaires

**70 %** des dépenses non alimentaires

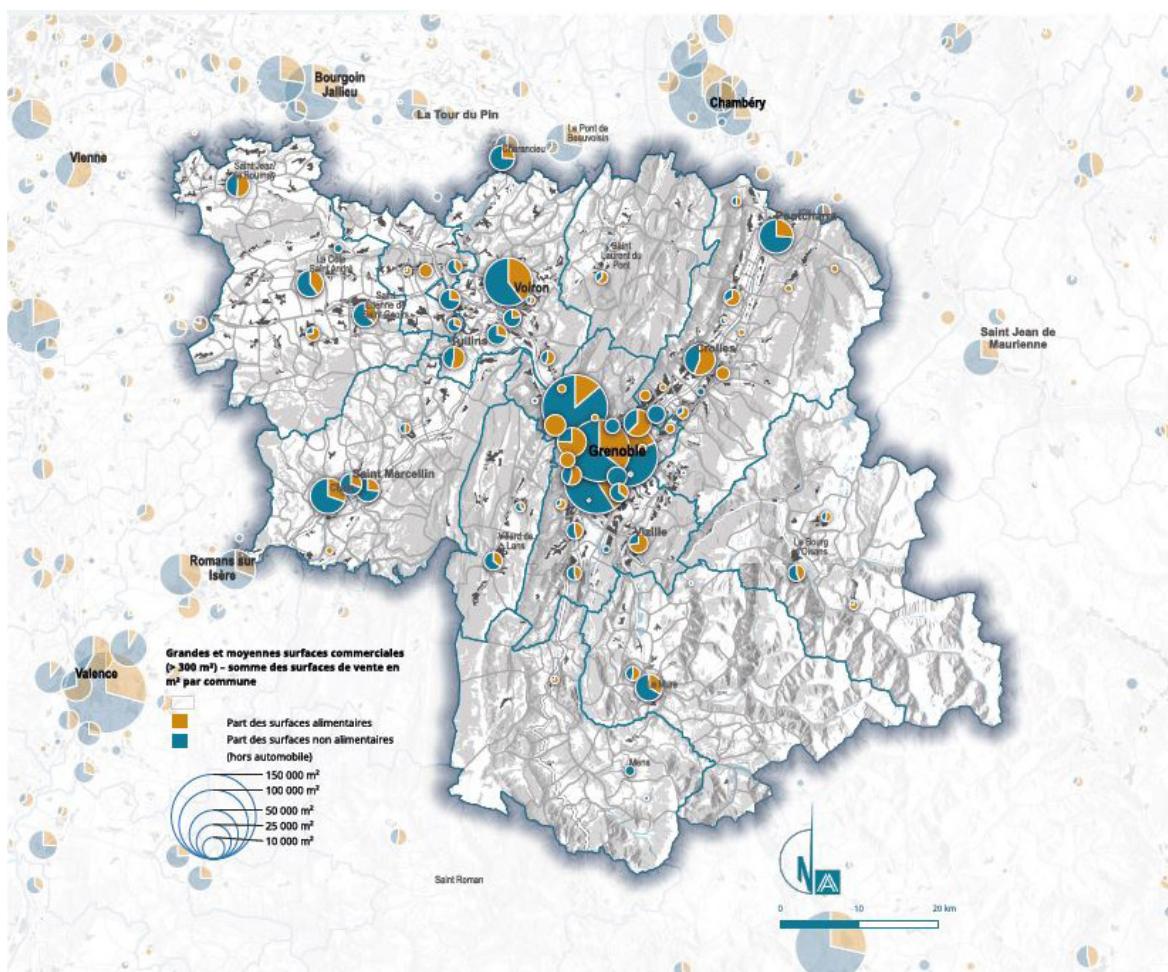
Sources : Insee Sirène 2024, Infogreff 2021 à 2024, traitement AURG,  
LSA Expert 2024, CCI Grenoble - Enquête comportement d'achat 2022

## Une vision globale de l'offre de service à la population et des équilibres entre territoires

Au-delà de donner à voir le volume de GMS par commune, ce panorama sur l'aire grenobloise permet de se faire une idée du **niveau d'équipement des territoires en grandes surfaces** et donc de **l'offre de service à la population**, hors commerces de proximité. Ces informations permettent de **comparer les territoires**, et de **mesurer les interdépendances** qu'ils entretiennent entre eux.

En effet, cette offre reste très structurante dans la consommation des ménages de l'aire grenobloise : 72 % des dépenses alimentaires et 53 % des dépenses non alimentaires sont faites en GMS.

### Les grandes et moyennes surfaces (GMS) en 2024 dans l'aire grenobloise



Contact presse : [johanne.bouchut@aurg.asso.fr](mailto:johanne.bouchut@aurg.asso.fr)

## DES PUBLICATIONS À TÉLÉCHARGER

Disponibles sur notre base documentaire : [basedoc.aurg.fr](http://basedoc.aurg.fr)

Deux formats vous sont proposés : poster A3 seul ou fiche A4 recto verso.

[www.aurg.fr](http://www.aurg.fr)

L'**AGENCE**  
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

▼ V ▼ V ▼ V ▼ V  
OBSERVER PLANIFIER PROJETER ANIMER PARTAGER

Tél. : 04 76 28 86 00 [accueil@aurg.asso.fr](mailto:accueil@aurg.asso.fr)