L'OFFRE
AGENCE

POPULATION & SOCIÉTÉ

Afin de **répondre au plus près des besoins des populations**, les politiques publiques sont tenues de **s'adapter en permanence aux mutations profondes des cadres de vie et des pratiques sociales**, comme aux enjeux d'équité territoriale. Les **sciences humaines et sociales** offrent des **outils indispensables** pour **décrypter ces transformations**, nourrir l'analyse territoriale et éclairer l'action publique.

OBSERVER

Décrypter
les dynamiques sociales

Observer
les enjeux sociaux

Spatialiser
les fragilités et les ressources



PLANIFIER

Analyser
les besoins sociaux

Programmer
les équipements

Accompagner
les politiques sociales

ANIMER

Favoriser
le dialogue entre acteurs

Recueillir
la parole habitante

Co-construire
les projets avec les usagers

PROJETER

Anticiper
l'évolution de la population et des besoins

Évaluer
les politiques sectorielles

Suivre
les quartiers prioritaires

L'Agence, grâce à son expertise transversale en sciences humaines et sociales, inscrit son accompagnement à l'intersection des politiques publiques : aménagement, habitat, insertion, santé, jeunesse, mobilités...

L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

Observer les dynamiques démographiques

Être éclairé sur la **population** et ses **évolutions**

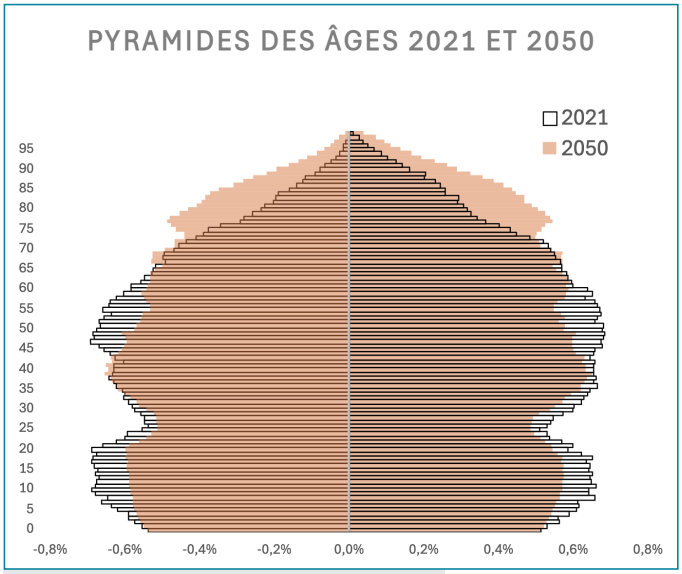
VOS BESOINS

- Connaître l'**évolution de la population**
- Suivre les **effectifs scolaires**
- Accompagner le **vieillissement de la population**
- Anticiper l'arrivée de **nouveaux habitants**
- Comprendre l'**attractivité résidentielle** de votre territoire
- Repérer les différences entre quartiers ou communes

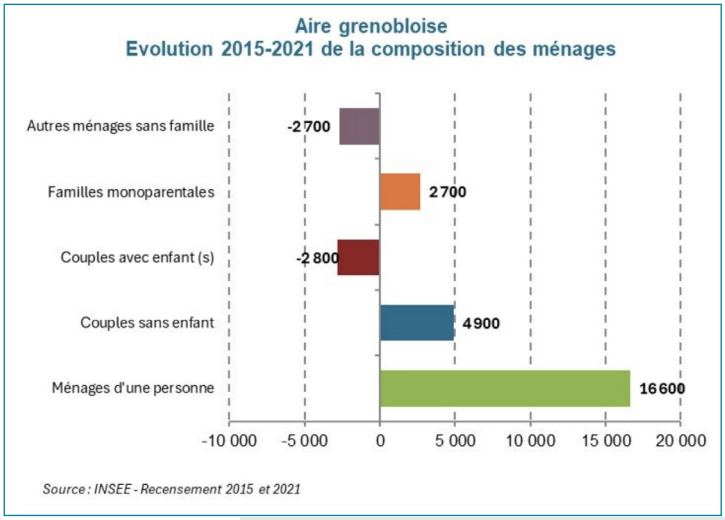
L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

Avec la mobilisation d'**outils d'analyse** et de **modèles de projection** démographique

- Élaborer des diagnostics démographiques territorialisés
- Analyser la structure et l'évolution de la population sur vos territoires
- Identifier les tendances et trajectoires démographiques
- Alimenter les stratégies d'aménagement et les politiques sociales



Simulation démographique : *anticiper les évolutions de la population*



Observation : *connaître la composition des ménages à l'échelle locale*

Élaborer des diagnostics sociaux

Connaître les **besoins sociaux**, notamment des publics les plus **vulnérables**

VOS BESOINS

- Être éclairé sur la situation sociale **des habitants**
- Comprendre les **modes de vie**
- Suivre les **quartiers Politique de la ville** et les programmes de rénovation (Contrat de ville, NPNRU…)
- Identifier les besoins des **publics éloignés** des dispositifs institutionnels
- Repérer les **fragilités sociales** et les précarités

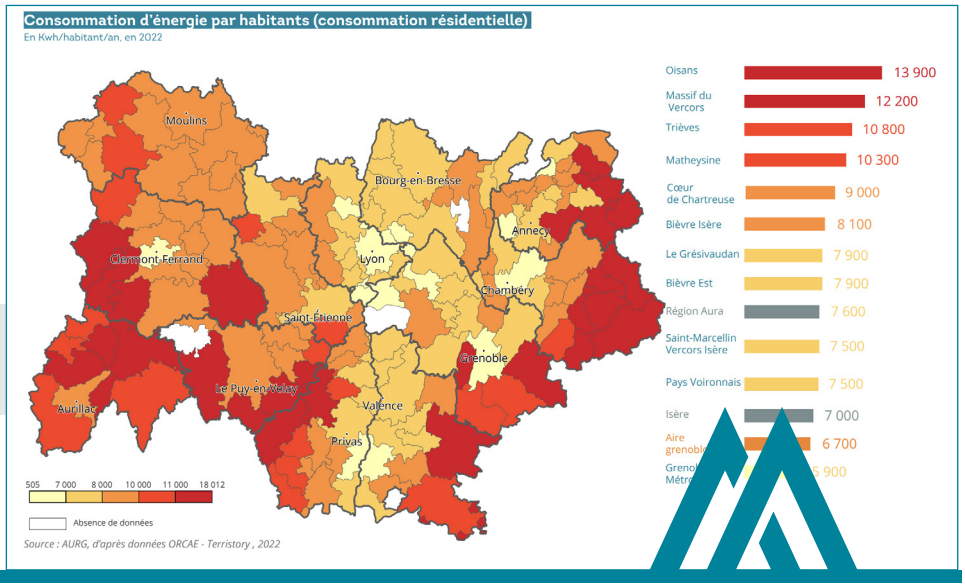
L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

Avec la mobilisation d'outils statistiques, cartographiques et d'observation qualitative

- Réaliser un diagnostic social (ABS…)
- Cartographier les besoins sociaux pour alimenter vos documents-cadre (SCOT, PLUI, PLH…)
- Analyser les pratiques quotidiennes, les usages et l'expérience des habitants
- Animer des focus groups avec les professionnels de l'action sociale
- Recueillir la parole des publics par des enquêtes de terrain et des ateliers participatifs
- Caractériser et cartographier les fragilités et les ressources locales



Des méthodologies/dispositifs d'observation sensible :
suivi de cohortes habitantes dans le cadre du NPNRU, Villeneuves de Grenoble et d'Échirolles



Des outils SIG et statistiques :
spatialiser et représenter les enjeux sociaux et territoriaux

Ajuster les **services** et les **politiques** aux **évolutions sociales**

VOS BESOINS

- Orienter vos politiques sociales et sectorielles
- Évaluer les **impacts sociaux** de vos actions et projets : Plan climat, Zone à faibles émissions…
- Estimer la **fréquentation et l'usage** de vos **équipements**
- Comprendre les **attentes et perceptions des usagers** vis-à-vis des services ou des aménagements
- **Impliquer les acteurs locaux** et **les habitants** dans la réflexion sur l'avenir de votre territoire



Jeu sérieux : *imaginer des scénarios prospectifs (ex : Scot de la GreG)*

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

Avec la mobilisation de méthodes d'évaluation des politiques publiques et de prospective territoriale

- Évaluer les effets sociaux de vos projets et politiques
- Animer des ateliers collaboratifs pour coconstruire des scénarios d'avenir avec les acteurs concernés : institutionnels, associatifs, habitants…
- Détecter les signaux faibles avec une veille prospective
- Intégrer des approches qualitatives centrées sur les vécus et les perceptions



Marche habitante : *alimenter les orientations du Contrat de ville métropolitain*

L'AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE
21, rue Lesdiguières
38 000 Grenoble
Tél. 04 76 28 86 00
accueil@aurg.asso.fr

Vos contacts
Lucas Jouny et Ludovic Morand
Référents de la thématique population