L'OFFRE
AGENCE

COMMERCE

Le commerce est au cœur de l'**économie locale** et constitue un moteur de la vie quotidienne, animant les **centralités** et les **quartiers**. Sa diversité de formes (depuis les commerces de proximité jusqu'aux zones commerciales) participe activement à l'attractivité des territoires. Face aux mutations des **modes de consommation** et à la nécessité de repenser l'**équilibre commercial**, les politiques publiques doivent désormais intégrer pleinement le commerce dans leurs stratégies d'aménagement.

OBSERVER

Diagnostiquer
l'état de santé du commerce local

Analyser
l'occupation des locaux commerciaux

Comprendre
les dynamiques de consommation

Objectiver
les impacts locaux des mutations du secteur



PLANIFIER

Définir
une stratégie

Saisir
des outils d'actions concrets

Conforter
un accès de proximité à l'offre commerciale

PROJETER

Revitaliser
des centralités

Imaginer
le commerce dans les nouveaux quartiers

Accueillir
les nouvelles pratiques d'achat

Évaluer
les impacts d'un projet commercial

ANIMER

Fédérer
les acteurs du commerce, les élus, techniciens des collectivités

Enquêter
les entreprises et les consommateurs sur leurs besoins

L'Agence mobilise son expertise en commerce pour accompagner les collectivités dans cette approche renouvelée, adaptée à un contexte en constante évolution

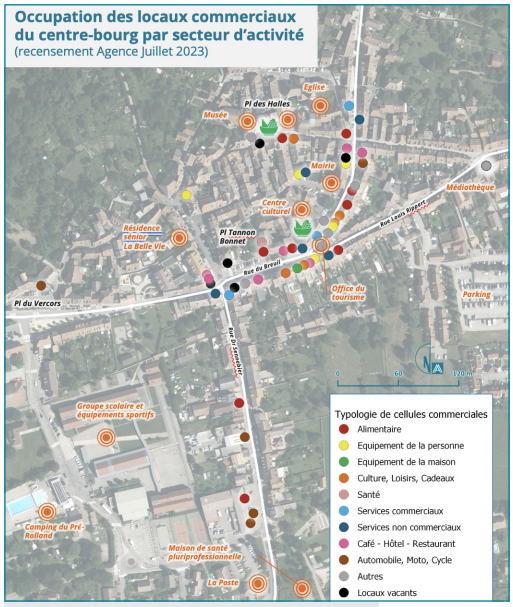
L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

Observer et projeter les dynamiques commerciales

Être éclairé sur les **dynamiques commerciales** et les **capacités de consommation** du territoire

VOS BESOINS

- Connaître l'**état de santé** du commerce de votre territoire
- Avoir une **vision** claire des commerces présents et de l'**usage** réel des locaux
- Disposer de **chiffres-clés** sur la **vacance** commerciale, la présence de **services**, la **restauration** etc.
- Objectiver les **changements de comportements** de consommation (circuits courts, e-commerce, seconde main...)
- Accueillir de **nouveaux commerces** sans fragiliser ceux déjà en place



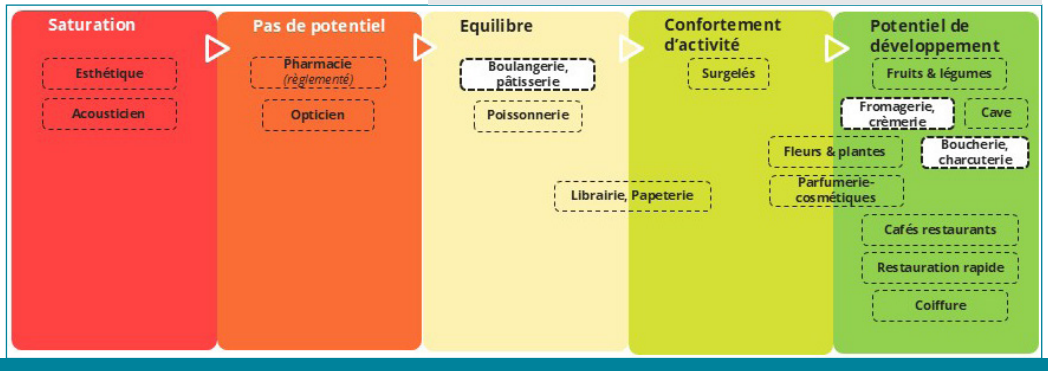
Extrait de l'observatoire commercial : *recensement de l'occupation (et la vacance) des cellules commerciales. Mens, 2023*

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

Avec la mobilisation de ses outils d'observation quantitatifs et d'analyse du marché

- Établir l'état de santé du commerce
- Analyser les dynamiques de consommation (évasions, nouvelles pratiques...) des usagers du territoire
- Étudier l'environnement concurrentiel d'un territoire
- Recenser et suivre l'occupation des cellules commerciales (observatoire...)
- Conduire des études de marché pour évaluer la capacité de développement commercial actuel et projeté, adapté à la clientèle locale

Étude de marché : *Identification des activités disposant d'un potentiel sur la commune de Claix, 2023*



L'OFFRE AGENCE

Revitaliser les centralités et programmer une offre commerciale adaptée

Remettre le commerce au cœur des **centralités** et des **nouveaux quartiers**

VOS BESOINS

- Identifier **les causes de la dévitalisation** commerciale
- Trouver **les leviers de redynamisation** et des actions concrètes
- Mesurer l'intérêt d'intégrer des commerces en rez-de-chaussée **d'une nouvelle opération**
- Vérifier si **la programmation commerciale** envisagée est adaptée au marché local
- Savoir si **l'achat de locaux** par la collectivité peut aider à relancer le commerce

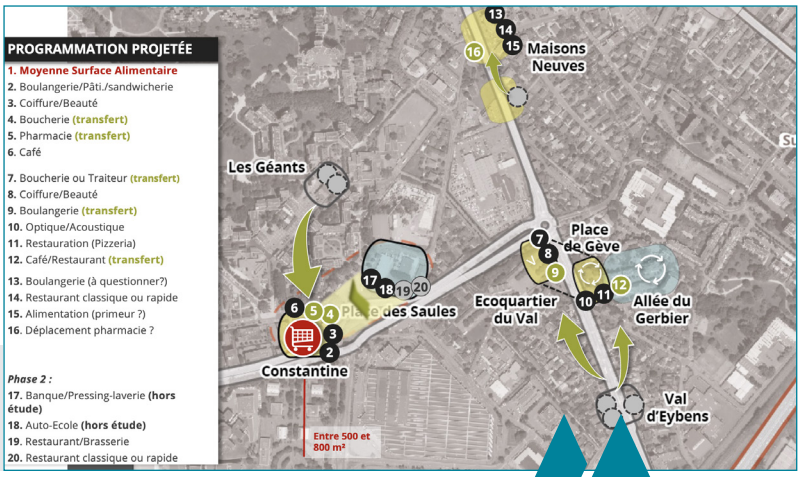
L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

Grâce à son expertise et son savoir-faire pour aider à la décision, prioriser actions et investissements

- Réaliser un diagnostic de l'offre commerciale et de la qualité des aménagements urbains
- Faire émerger les enjeux prioritaires et les pistes d'action
- Calibrer une offre adaptée en rez-de-chaussée avec les élus, promoteurs et aménageurs
- Définir un « plan de marchandisage » pour positionner les bonnes activités au bon endroit
- Mener des enquêtes auprès des commerçants et des usagers pour connaître leurs besoins



Carte des aménagements urbains :
Synthèse du fonctionnement urbain d'un secteur de projet. Le Pont de Claix



Plan de marchandisage
(ou programmation commerciale) dans un secteur de renouvellement urbain. Eybens, 2021

Faire du commerce un pilier du projet de territoire

Intégrer le commerce dans le **projet de territoire** et le traduire dans les **documents cadres**

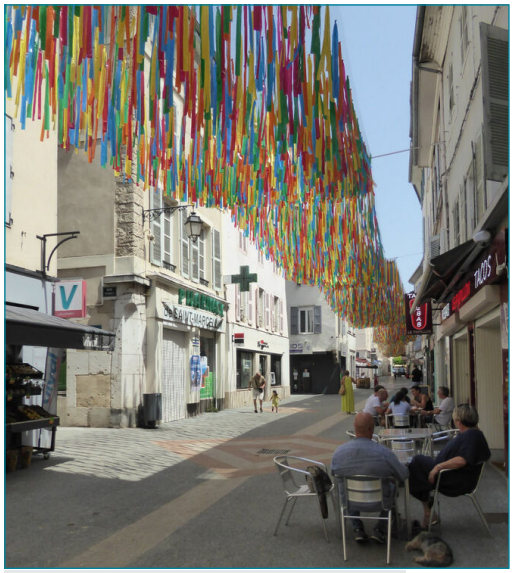
VOS BESOINS

- Exercer une **compétence dédiée** et définir un cadre de collaboration avec les autres collectivités
- Inclure le commerce dans vos **documents cadres**
- Avoir une **vision actualisée** de l'organisation du commerce sur le territoire
- Accueillir les nouvelles **pratiques de consommation et formes de commerce** sur votre territoire
- Disposer d'une **feuille de route** pour mener des actions ciblées sur le commerce
- Fédérer les **acteurs du commerce** (commerçants, unions commerciales, franchises, partenaires, consommateurs…) autour d'un plan d'actions partagé

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

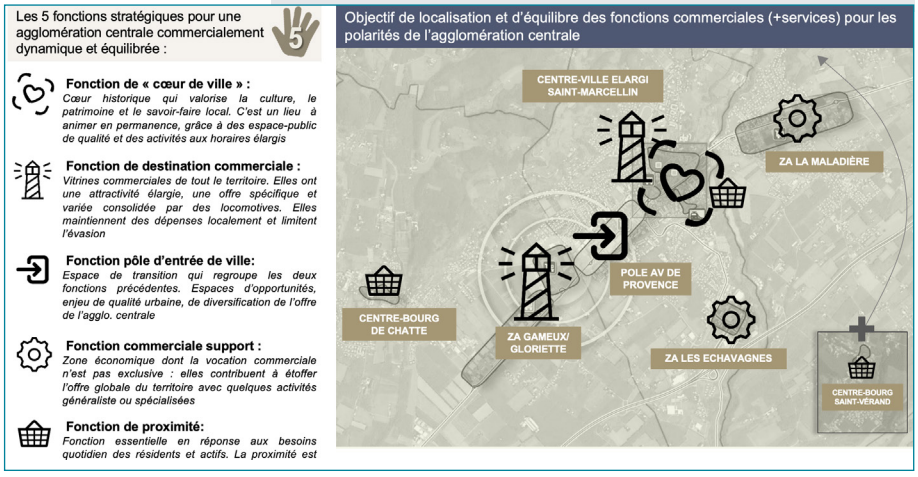
Avec la mobilisation de son expertise en aménagement, planification et urbanisme commercial

- Réaliser des schémas de développement commercial, incluant un plan d'actions précis et partagé avec les acteurs
- Représenter l'armature commerciale existante et future
- Élaborer les volets « commerce » des PLU, PLUi ou de SCoT : diagnostic, PADD/PAS, règlement/DOO/DAACL
- Mener des missions d'assistance à l'animation partenariale autour du commerce



Revitalisation des commerces et du centre ancien *autour de la place d'Armes, Saint-Marcellin*

Carte des 5 fonctions commerciales :
Agglomération centrale de Saint-Marcellin Vercors Isère, 2024



L'AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

aurg.fr
21, rue Lesdiguières
38 000 Grenoble
Tél. 04 76 28 86 00
accueil@aurg.asso.fr

Votre contact
Camille Daniel
référente de la thématique Commerce

2026