L'OFFRE
AGENCE

MOBILITÉS

La mobilité conditionne l'accès à l'emploi, à l'éducation, à la santé, aux services, commerces et loisirs, à la culture. L'avenir des mobilités se dessine en combinant **équité sociale, protection de l'environnement et efficacité économique**, tout en tenant compte des évolutions réglementaires, des disparités territoriales, du changement climatique… **Une équation complexe** à gérer aujourd'hui pour les collectivités.

OBSERVER

Comprendre
les comportements de mobilité

Décrypter
l'évolution des besoins et des offres de mobilité

Appréhender
des échelles multiples, du grand territoire à la proximité



PLANIFIER

Anticiper
l'évolution des besoins et modes de déplacements

Définir
des objectifs à atteindre, une stratégie et des actions

Évaluer
les dispositifs

PROJETER

Aider à concevoir
des services et projets de mobilité

Évaluer
leurs impacts

ANIMER

Partager
les enjeux avec partenaires locaux de la mobilité

Faciliter
le dialogue entre acteurs de la mobilité

Mutualiser
les connaissances et savoir-faire

L'Agence, avec sa vision d'ensemble des enjeux de la mobilité et son expérience en observation des déplacements, vous accompagne dans l'objectivation des besoins et l'identification des solutions.

L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

Observer pour comprendre et anticiper

Connaître les dynamiques de déplacement sur le territoire

VOS BESOINS

- **Identifier les atouts et contraintes** de mon territoire en termes de mobilité et de stationnement
- **Connaître** l'évolution de l'offre et de la demande de déplacements sur mon territoire
- **Anticiper les évolutions probables** des besoins de mobilité et de stationnement
- **Repérer les projets** qui pourront changer les mobilités

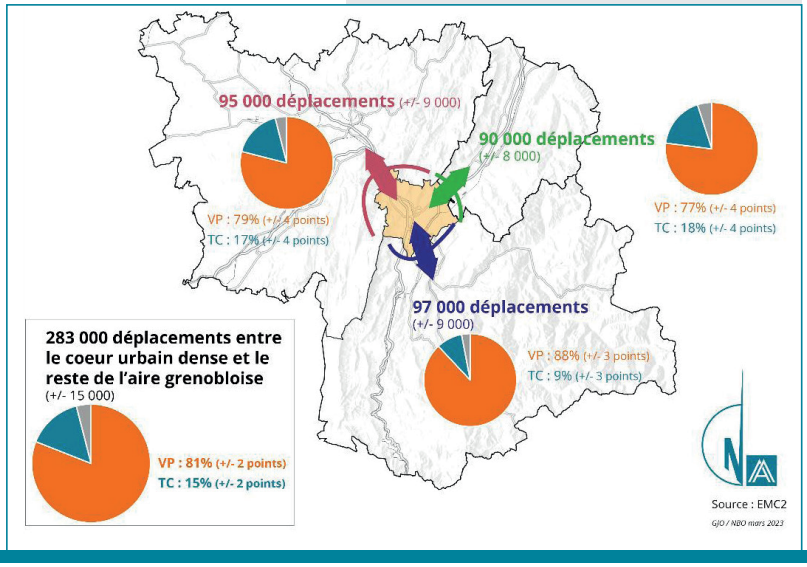
L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

- Produire un portrait mobilité / stationnement du territoire, base pour la construction d'une stratégie et d'un plan d'actions
- Diagnostiquer et cartographier les atouts et potentiels, ainsi que les points noirs à résorber
- Objectiver des besoins de mobilité (liens entre pôles d'emplois, de services et d'habitat, navettes domicile-travail, modes doux...) et de stationnement
- Identifier des acteurs publics et privés à associer pour un diagnostic partagé
- Appréhender la diversité des pratiques et contraintes (enquêtes qualitatives...)
- Construire des indicateurs-clés pour suivre les tendances et établir des dispositifs pérennes d'observation



Offre de stationnement et commerces, *Eybens 2025*

Valorisation des données de l'EMC², *diagnostic du PDM du SMMAG, 2023*



L'OFFRE AGENCE

Construire la mobilité de demain

Concevoir une **stratégie de mobilité**

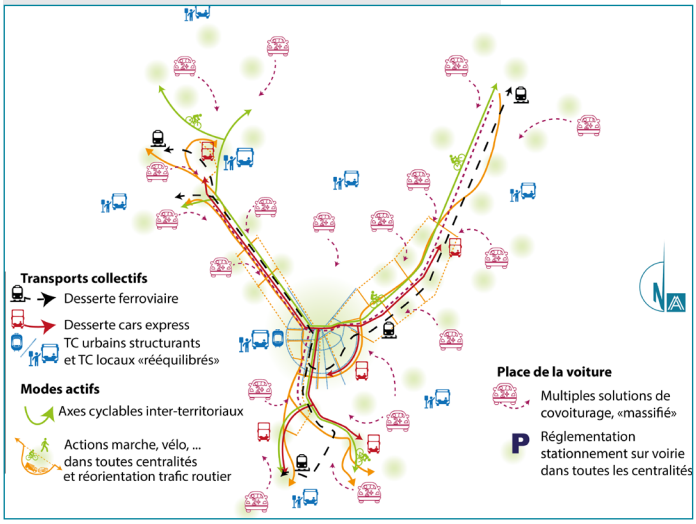
VOS BESOINS

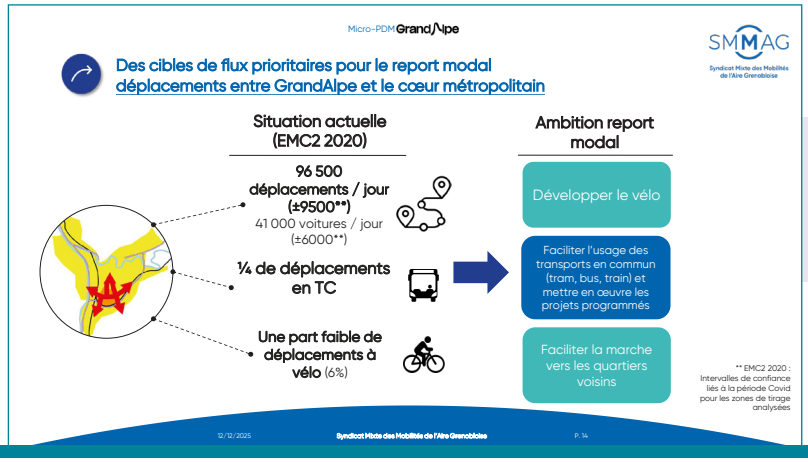
- Améliorer les **mobilités** et le **stationnement** sur mon territoire
- Construire **une feuille de route / un plan d'actions**
- Identifier **les interactions avec les autres territoires,** les coopérations territoriales possibles
- Dialoguer avec **les acteurs de la mobilité** (AOM, gestionnaires de voirie, services techniques, associations d'usagers…)

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

- Réaliser un « diagnostic prospectif » des mobilités intégrant les tendances d'évolution et projets connus
- Identifier les actions et expériences inspirantes d'autres territoires
- **Faciliter le dialogue** (animation d'ateliers d'intelligence collective avec les acteurs pour réfléchir aux enjeux, objectifs, pistes d'actions…)
- Élaborer et cartographier des scénarios de développement de l'offre de mobilité et de stationnement
- Faire émerger (modélisation) une stratégie multimodale puis identifier, évaluer, prioriser, phaser les actions nécessaires à sa mise en œuvre
- Formaliser le document cadre : feuille de route, plan d'actions, plan de mobilité simplifié…
- Aider à informer et concerter la population
- Conseiller sur la gouvernance à mettre en place avec les AOM

Scénario pour la stratégie mutimodale, *PDM SMMAG*





Leviers prioritaires de report modal par mode et par type de flux, *extrait de la stratégie multimodale du micro-PDM GrandAlpe*

Concrétiser le passage à l'opérationnel

Faire émerger des **projets de mobilité**

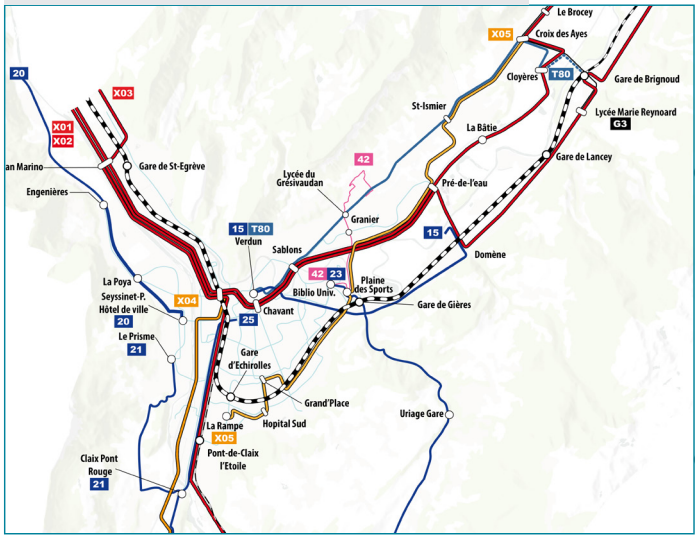
VOS BESOINS

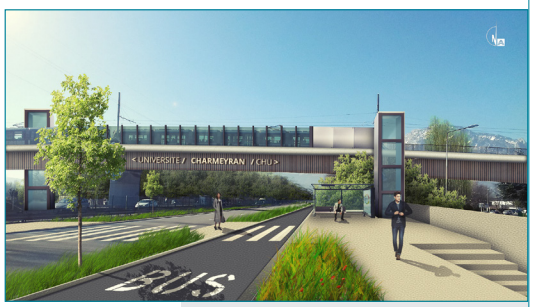
- Passer de l'idée aux actes : **mettre en œuvre des projets** pour améliorer les mobilités sur mon territoire
- Définir le **projet**
- **Identifier les acteurs à mobiliser** pour le financer et le mener à bien

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE

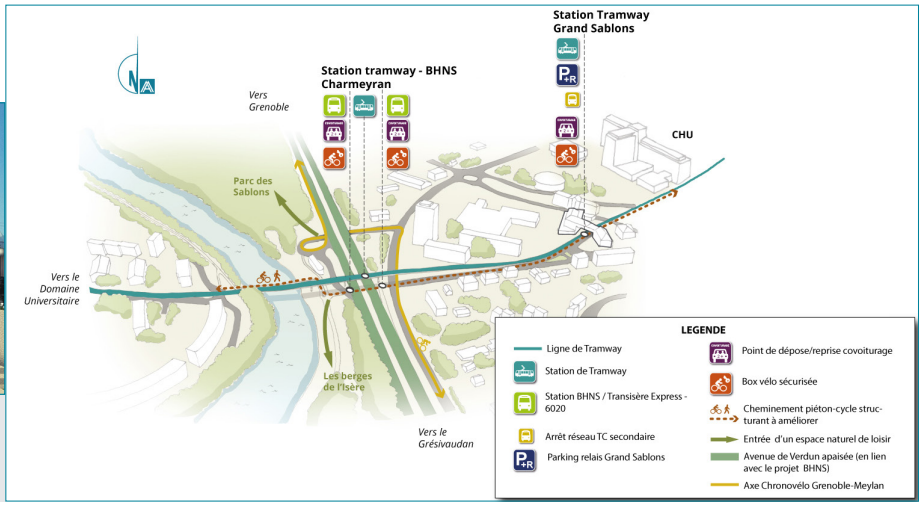
- Clarifier les objectifs, les fonctionnalités et l'opportunité du projet, en lien avec une analyse des usages
- Appuyer à la définition du projet
- Identifier les contraintes pouvant porter atteinte à la faisabilité du projet
- Esquisser des scénarios ou des alternatives possibles au projet
- Aider au dialogue avec les partenaires et les habitants sur la définition du projet
- Accompagner la commande à des bureaux d'ingénierie spécialisés

SMMAG, vision 2024 de la desserte TC structurante des territoires périurbains, ruraux et de montagne, *extrait*





Esquisse de scénario pour un projet, *étude préliminaire du PEM Charmeyran*



L'AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

aurg.fr
21, rue Lesdiguières
38 000 Grenoble
Tél. 04 76 28 86 00
accueil@aurg.asso.fr

Votre contact
Murielle Pezet-Kuhn
Référente de la thématique Mobilité

2026