

## RECRUTEMENT D'UN APPRENTI (H/F) - INNOVATION

Association Loi 1901, l'Agence d'urbanisme de la région grenobloise regroupe dans son partenariat l'Etat, des collectivités locales et territoriales (dont l'Etablissement public du SCoT de la région urbaine grenobloise et le Syndicat mixte des mobilités de l'aire grenobloise – SMMAG) et le Département de l'Isère. Outil œuvrant à la mise en cohérence des politiques publiques, conformément à l'art. L. 132-6 du code de l'urbanisme, l'Agence élabore des démarches d'observation, des études et des réflexions préalables à destination de l'ensemble des acteurs de l'aménagement du territoire et ce à des échelles variées. L'effectif de l'Agence compte 57 collaborateurs (environ 52 ETP), pour un budget total de 4,8 M€ environ, provenant exclusivement de fonds publics.

Organisée par pôles multithématiques, l'Agence met en œuvre son programme d'activités au travers d'équipe-projets. Ces productions sont définies dans un programme pluriannuel, sur la base duquel ses partenaires apportent leur contribution financière à l'Agence. Doté d'un conseil scientifique et développant de nombreux partenariats avec plusieurs composantes de l'Université Grenoble Alpes, l'Agence outil particulièrement impliqué auprès du monde universitaire, entend contribuer à l'insertion professionnelle en poursuivant sa politique en faveur de l'apprentissage.

### CONTEXTE ET OBJECTIFS DE LA PROPOSITION D'APPRENTISSAGE

#### > Contexte :

Au sein du bilan récent du Projet d'Agence réalisé par New Deal, les élus ont pointé l'enjeu que l'Agence poursuive le développement d'une observation plus sensible, plus qualitative, en complément de l'observation quantitative.

Le SCoT de la grande région de Grenoble constitue une échelle pertinente de projection de ce que peut être le développement du territoire et l'évolution des modes de vie en essayant d'apprécier de manière systémique les différents bouleversements auxquels le territoire sera confronté à moyen/long terme. L'un des enjeux est d'appréhender les évolutions des pratiques sociétales afin de réinterroger le modèle de développement (avant de penser contenus du SCoT).

L'autre élément fort au cœur de l'intervention de l'Agence est la conception d'un dispositif d'animation original impliquant largement les collectivités et acteurs du territoire et permettant de mettre en lumière la diversité des fonctionnements, besoins et aspirations au sein du territoire.

#### > Objectifs :

- Appuyer les travaux qui s'engagent, autour de la transition sociétale, préalables à la révision du Schéma de cohérence territoriale (SCoT) de la Grande région de Grenoble (GReG).
- Tester et proposer des innovations méthodologiques dans nos pratiques professionnelles pour développer de nouvelles approches plus sensibles, plus immersives, dans les réflexions sociétales, la réalisation de diagnostics territoriaux, l'animation de dispositifs d'implication large d'acteurs de nature différente.

### LE CONTENU DE LA MISSION

#### > La mission de l'apprenti portera à la fois sur :

Proposer et aider à mettre en œuvre des nouvelles méthodes de travail favorisant la connaissance et la compréhension des comportements humains et leurs liens au territoire :

- Réaliser un benchmark de méthodes appliquées dans notre réseau professionnel (agences d'urbanisme, chercheurs...) ou développées dans d'autres secteurs mais applicables dans nos domaines d'activité (marketing, sciences cognitives, design...).
- Construire ou aider à construire des méthodes de diagnostic mêlant approches quantitatives et qualitatives.
- Contribuer à la création de méthodes d'animation pluri-acteurs.

- Les mettre en application au sein des travaux préalables à la révision du SCoT de la GReG (sur ses volets prospectifs de transition sociétale) voire à d'autres projets inscrits au programme partenarial en diversifiant les sujets d'expérimentation (mobilité ? habitat ? projets urbains ? opération centre-bourg ?...).

#### > Pistes de travail :

- Immersion, terrain (exemple : transect, balades urbaines, carnet d'étonnement...)
- Nudge, approches cognitives
- Approches créatives, intervention d'artistes
- Création de jeux
- Design thinking

## QUALITES ATTENDUES DE L'APPRENTI

#### > Formation :

- Master 2 en urbanisme et aménagement, géographie, IAE, école de management, Sciences politiques, sociologie, psychologie...

#### > Qualités

- Curiosité, capacité d'écoute et d'adaptation aux réalités du terrain, capacité d'animation, créativité.
- Capacité à formuler clairement ses idées et à problématiser ses analyses à l'oral et à l'écrit, capacité de synthèse,
- Autonomie / capacités à trouver son propre chemin à partir des objectifs fixés par le tuteur d'apprentissage et/ou les chefs de projet de l'étude, être force de proposition
- Maîtrise des logiciels suite Office, connaissance de logiciels SIG (Qgis), logiciels d'enquête serait un plus

## CONDITIONS D'ACCUEIL

- Durée : 12 mois à compter de septembre
- Lieu : Agence d'urbanisme de la région grenobloise
- Rémunération : selon réglementation sur l'apprentissage + prime annuelle + ticket restaurant
- Cette mission pourra nécessiter des déplacements (transport en commun ou véhicule de service).

## CONDITIONS DE DEPOT DES CANDIDATURES

- Lettre de candidature et CV à adresser **avant le jeudi 7 mai 2020** à adresser exclusivement par courriel à [florence.duband@aurg.asso.fr](mailto:florence.duband@aurg.asso.fr)
- Les candidats présélectionnés seront conviés pour un entretien mi-mai (en présentiel ou en visio conférence selon la situation sanitaire).