

ETUDE DE POTENTIEL COMMERCIAL
SCHNEIDER POTERNE

Présentation des résultats

1 CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

> Objectif de l'étude :

- Apporter une expertise commerciale avec une **étude de potentiel simplifiée**, portant sur le projet de réhabilitation de l'ancien site Schneider Poterne par l'opérateur COGEDIM :
 - Une programmation mixte : essentiellement résidentielle (84 logements), un centre médical (1450 m²) et un commerce (300 m²)
- Evaluer le **potentiel de développement commercial** pour les 300 m² de surface de plancher dédiés au commerce dans la programmation
- Etudier la **possibilité d'ouvrir une CUC** sur le site

> Etude simplifiée en 3 phases :

- **1 - Mise en contexte** : analyse de l'environnement commercial local et des **critères de commercialité**
- **2 - Etude de marché** : estimation du potentiel de développement à **+5 ans** (horizon de sortie du projet)
- **3 - Conclusions** : préconisations et hypothèses

PHASE 1

DIAGNOSTIC

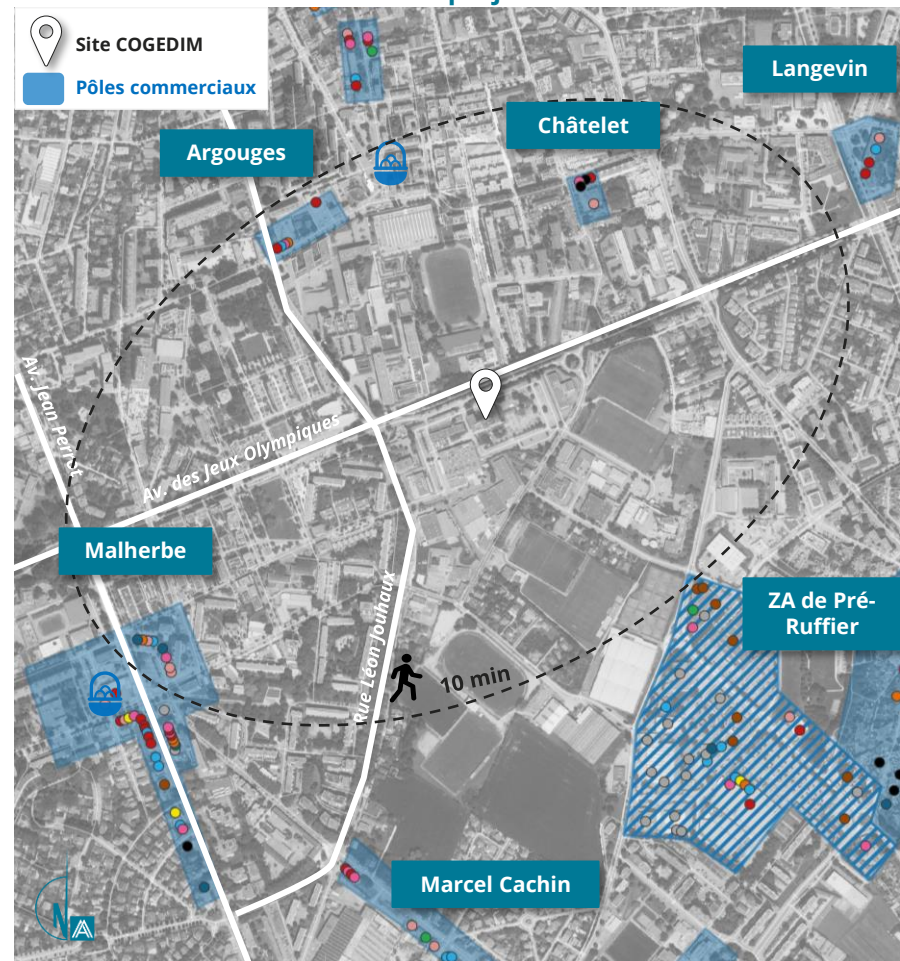
1. CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE
- 2. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS**
3. ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET
4. SYNTHÈSE DES INTENTIONS PROGRAMMATIQUES

2 ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

PRINCIPAUX PÔLES COMMERCIAUX ET MARCHÉS

- > **Zone de Pré Ruffier (Saint-Martin d'Hères) :**
 - **Un pôle commercial de 22 commerces** construit autour du **Leclerc** (3 800 m²) et sa galerie marchande, d'une offre de restauration. Pôle également spécialisé en automobile
- > **Malherbe :**
 - **Un pôle de quartier structurant** et à l'offre diversifiée diversifié, composé d'une 40^e de cellules commerciales dont **1 supermarché** de 1 300 m² et un magasin bio
 - Complété par un **petit marché alimentaire*** (+/- 5 abonnés) sur 5 matinées, proposant les produits de base
- > **Argouges et Châtelet :**
 - **2 pôles de proximité**, comprenant une offre alimentaire dont 2 boulangeries et un **Carrefour contact** + des services et de la restauration rapide
 - Complété par le **marché de l'Abbaye**** (+/- 12 abonnés) sur 6 matinées, proposant une offre alimentaire locale complète et des produits manufacturés
- > **Langevin et Marcel Cachin (Saint-Martin d'Hères) :**
 - **2 petits pôles de proximité**, comprenant des commerces alimentaires dont **Carrefour Express** et de services
 - **Av. Marcel Cachin :** pôle faisant l'objet du dispositif **Cœur de Ville Cœur de Métropole**

Principaux pôles commerciaux et marchés autour du site de projet



* Malherbe (primeur, boucher, fromager, poissonnier)
** Abbaye (primeurs, fromagers, boulanger, boucher, traiteur-charcutier, poissonnier, épices-olives, fleurs ; vêtements, literie, etc.)

3 ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

LES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

- > Un projet aux portes de la **Plaine des Sports**
- > Un grand nombre d'**équipement scolaires et culturels** à moins de 10 min à pied, le lycée et la salle de La Chaufferie donnant sur le carrefour à proximité du site
- > Un pôle économique en devenir sur l'économie circulaire et le réemploi : le **Pôle R**

**2 ÉCOLES, 1 LYCÉE, 2 COLLÈGES
1 SALLE DE MUSIQUE, 1 BIBLIOTHÈQUE
À PROXIMITÉ IMMÉDIATE**

GRENOBLE TENNIS



L'HEURE BLEUE



Principaux équipements scolaires et de culture autour du site de projet



3 ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

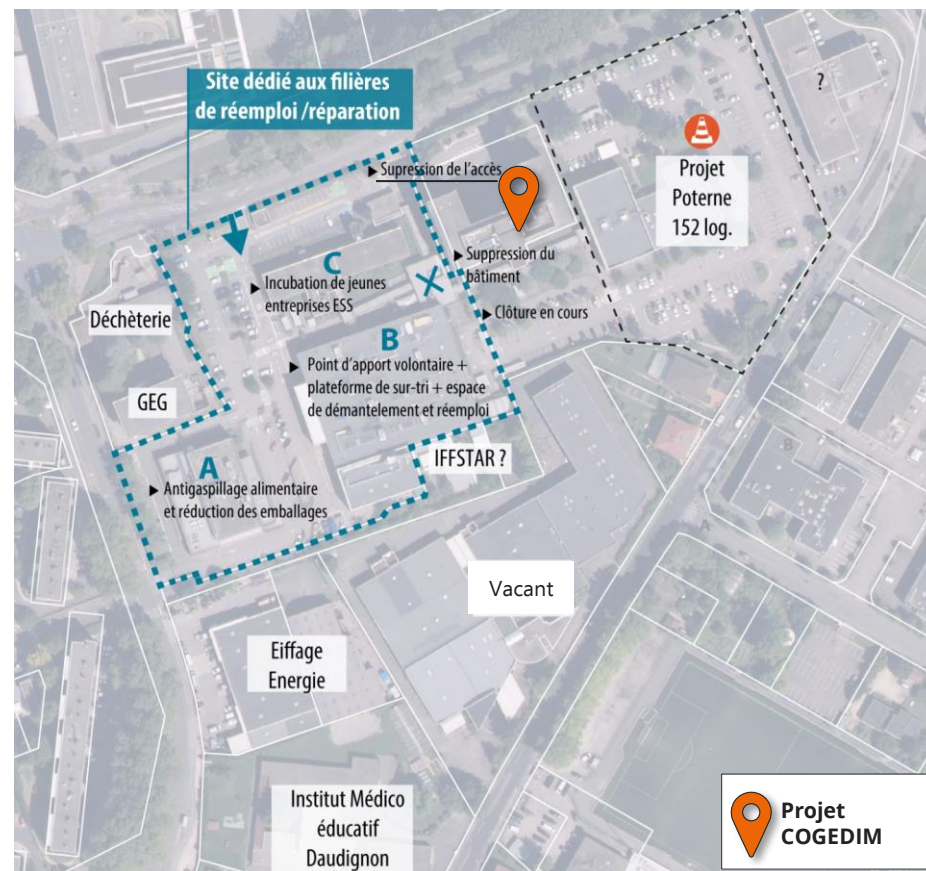
PROJET DE POLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE « R »

- > **Un pôle économique en devenir autour de l'économie circulaire**
 - Un site qui veut regrouper et se dédier aux entreprises de **l'économie circulaire et du réemploi**
 - Plusieurs **start-up déjà locataires** du bâtiment A (Alpes Consigne, Dabba Consigne, La Bocale, Cocomiette, Sysalp)
 - Une plateforme d'apport et de tri, avec à terme une **centaine de collaborateurs estimée** dans le seul bâtiment B
 - Un **hôtel d'entreprises** de 1 500 m² en projet dans le bâtiment C
 - Des actifs qui **manquent** aujourd'hui **de services** à proximité, notamment en **restauration**

>> Identification d'un besoin sur site

- > **Un site qui fait déjà l'objet d'une CUC**, intégrée à la modif 2 du PLUi
- > Une pertinence à développer une **offre de restauration** à proximité de ce futur pôle d'emploi, **sous réserve** que le site COGEDIM réponde aux **critères de commercialité**

Programmation du pôle R, dédié aux activités de l'économie circulaire



Sources : AURG (2022), Schéma de Référence Plaine des Sports – Mise à jour occupants (09-2023)

Sources : L'Essor Isère (2022), « Grenoble : un site dédié à l'économie circulaire », N°3967, vendredi 16 décembre 2022

PHASE 1

DIAGNOSTIC COMMERCIAL

1. ENJEUX ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE
2. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET DES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS
- 3. ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET**
4. SYNTHÈSE DES INTENTIONS PROGRAMMATIQUES

4 ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET

UNE ANALYSE FONCTIONNELLE BASÉE SUR LES « CRITÈRES DE COMMERCIALITÉ »

Quel que soit le territoire d'implantation, le commerce doit respecter un certain nombre de critères, dits de commercialité, pour garantir son bon fonctionnement et sa pérennité :



> **Visibilité** : depuis les axes passants, des commerces visibles et indiqués au besoin par une signalétique efficace.



> **Lisibilité** : un premier coup d'œil, une offre commerciale facilement identifiable par le chaland (taille et typologie de la polarité commerciale).



> **Accessibilité** : une bonne accessibilité aux commerces pour tous les publics et par tous les modes (routiers, piétons, PMR, transports en commun, vélos, ...).



> **Stationnement et livraisons** : une offre en stationnement temporaire pour les voitures et les vélos permettant une bonne rotation et des espaces de livraison adéquats.



> **Confort d'usage et sécurité** : une polarité bien éclairée, des vitrines mises en valeur, des espaces publics ouverts, des trottoirs permettant la déambulation piétonne et le déploiement de petites terrasses, ...



> **Animation et centralité** : une polarité située à proximité d'équipements générateurs de flux, identifiée comme une centralité par les usagers (de genre et d'âge différents).

4 ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET

ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET

ATOUTS

FAIBLESSES



VISIBILITÉ

Bâtiment totem visible de loin

Bâtiment en retrait de la rue, derrière un alignement d'arbre.
Effet corridor de la rue et de la Chronovélo, de l'autre côté de la rue.
Faible visibilité



LISIBILITÉ

Pas de commerces à proximité.
Faible lisibilité



ACCESSIBILITÉ

Très bonne desserte par la Chronovélo, arrêt TC à proximité au Lycée Argouges (C5)

Un bâtiment décalé par rapport aux arrêts et aux flux (lycée)



STATIONNEMENT LIVRAISON

-

Pas de stationnement public dans l'Avenue



CONFORT SECURITÉ

-

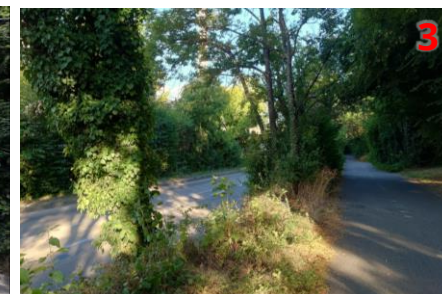
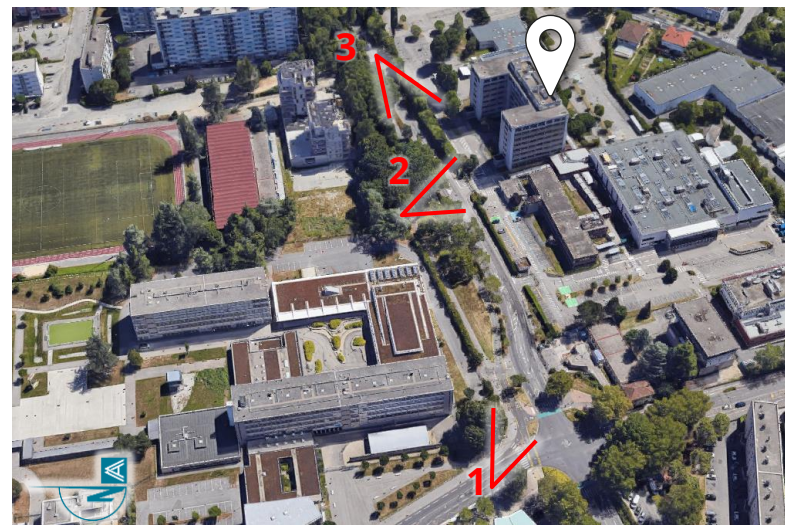
Cheminement piéton difficile côté projet, traversée au carrefour donnant sur la déchetterie.
Problématiques de **déchets sauvages** déposés devant.



ANIMATION ET CENTRALITÉ

Présence d'équipements générateurs de flux : Lycée Argouges, Chaufferie, Pôle R, centre médical sur site






Aucune offre commerciale ou de restauration actuellement, qui incite à **réorienter les flux vers les pôles à proximité**



5 ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET

CONCLUSION DES CRITÈRES DE COMMERCIALITÉS SUR LE SITE DE PROJET

Site de projet COGEDIM

 Visibilité & Lisibilité	Une faible visibilité du site, que ce soit depuis la Chronovélo ou depuis le carrefour du Lycée Argouges. Un bâtiment en retrait de la route, masqué par un alignement d'arbre, dont l'entrée ne permet pas d'indiquer facilement la présence d'une activité.
 Accessibilité TC	Plutôt bonne , de par la desserte du lycée
 Accessibilité routière & Stationnement	Une bonne desserte routière avec l'avenue des Jeux Olympiques. Une offre de stationnement inexistante, à créer à proximité ou sur le site de projet, pour la clientèle du centre médical.
 Confort d'usage et sécurité	Un paysage urbain très arboré , pour séparer le flux de voiture du flux de cycliste. Un sentiment de sécurité variable suivant les moments de la journée.
 Animation et centralité	Le lycée Argouges génère aujourd'hui du flux. Il sera renforcé par le centre médical à venir et le projet de pôle R qui prévoit un apport de 100 à 200 personnes à proximité immédiate du site, générant des besoins notamment en restauration.



PHASE 1

DIAGNOSTIC COMMERCIAL

1. CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE
2. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET DES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS
3. ANALYSE FONCTIONNELLE DU SITE DE PROJET
4. **SYNTHÈSE DES INTENTIONS PROGRAMMATIQUES**

4 SYNTHÈSE DES INTENTIONS PROGRAMMATIQUES

Etat des lieux des projets validés et non-validés au 15/07/2023
 Sous réserve d'évolutions

> Etat des lieux des intentions de projets connues (ou envisagées)



Abbaye
 Logements : 232 log.

Dupleix Argouges
 Logements : 40 logements
 Commerces : relocalisation sur site du Carrefour Contact

COGEDIM
 Logements : 84 log.
 Activités médicales : 1450 m²
 Commerces : 300 m² potentiel

Le Gaïa
 67 logements (2023)

Poterne - Parking Caisse d'Epargne
 Logements : 30 log.

Ancienne école Paul Cocat
 Logements : 25 log.

Université Epigone
 Logements : 55 log.

Le Clos Juliette
 Logements : 6 log.

Pension Adoma
 Logement : 25 log. (2022)
Trio Verde
 Logement : 74 log. (2022)

Marius Riollot
 Logement : 8 log.

Terrain Rouges
 Logement : 34 log.

Mayflower
 Logement : 44 log. (2022)

Le Washington
 Logement : 35 log.

L'Emeraude
 Logement : 48 log. (2023)

Poterne - Caisse d'Epargne
 Logements : 59 log.

Les Allées Ikari
 Logements : 152 log.

Rival - 1^{er} tranche
 Logements : 70 log. (2023)
 Commerces : relocalisation de la Pharmacie des Lauriers

Rival - 2^e tranche
 Logements : 350 log.

4 SYNTHÈSE DES INTENTIONS PROGRAMMATIQUES

SYNTHÈSE DES INTENTIONS PROGRAMMATIQUES

> Une dynamique de construction très importante

2021 - 2023

+ 235 logements
sur les 2 dernières années

HORIZON 2028

+ 521 logements
dont 84 log. du projet COGEDIM
+ 1450 m² d'activité médicales

HORIZON >2030

+ 227 logements
sous réserve d'évolution

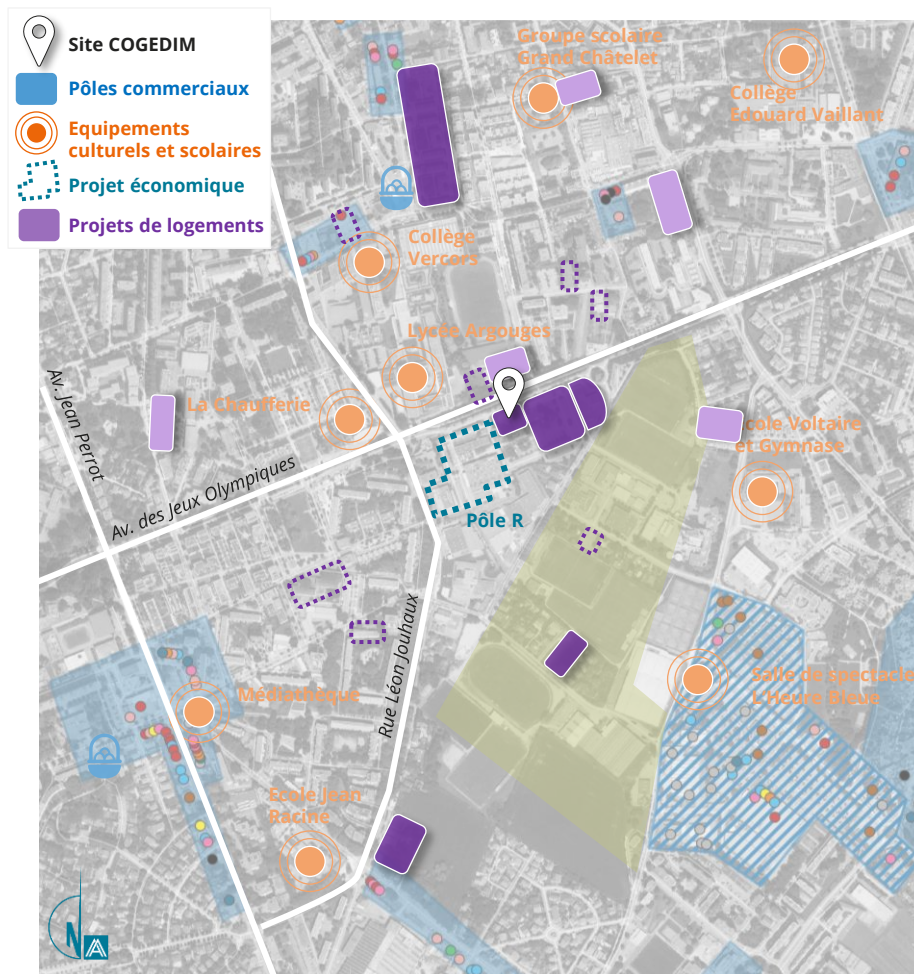
> Vers l'étude de potentiel commercial

Quels éléments retenir pour une estimation fiable ?

La plupart des études de marché offrent une **projection fiable jusqu'à + 5 ans** à partir de sa date de réalisation. Cette « date de validité » repose sur le niveau de probabilité qu'une opération d'aménagement se réalise dans des volumes fixés.

Il n'est toutefois pas impossible d'estimer un potentiel commercial au-delà de 5 ans, à la seule condition de maîtriser les éléments programmatiques... Sous peine de tomber dans le registre de la prophétie.

Intentions de projets connus autour du site de projet aux différents horizons



V

PHASE 2

ETUDE DE POTENTIEL COMMERCIAL

- 1. OBJECTIFS, MÉTHODE ET PRÉCAUTIONS**
2. ETUDE DE MARCHÉ ET PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE
3. SYNTHÈSE DU POTENTIEL COMMERCIAL

1 OBJECTIFS, MÉTHODE ET PRÉCAUTIONS



UNE ÉTUDE DE MARCHÉ : POURQUOI, COMMENT ?

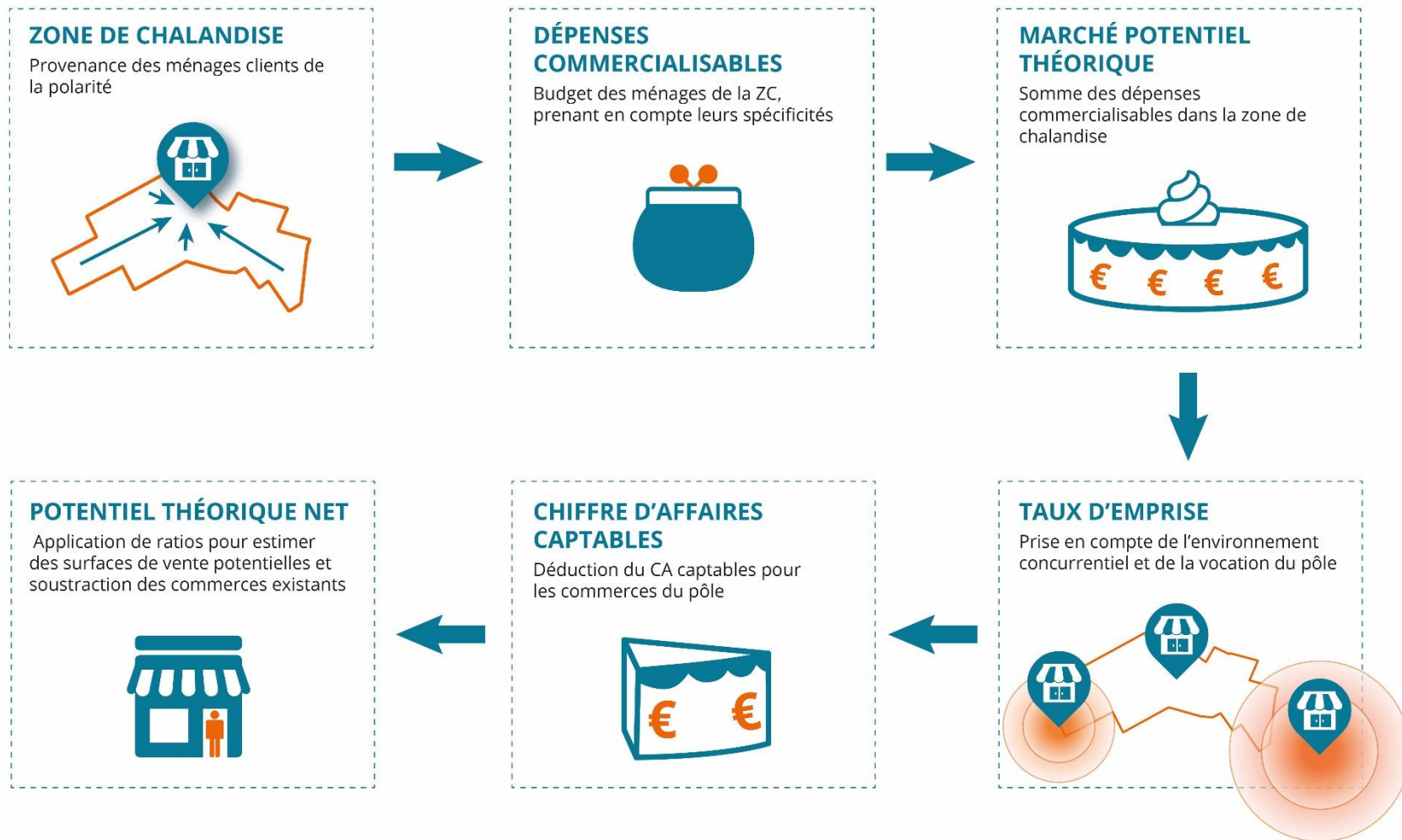
- > Une étude de marché commercial permet **d'estimer les surfaces commerciales ou le nombre de commerces qui peuvent être créés sur un site en respect des équilibres commerciaux existants.**
- > L'étude prend en compte les spécificités sociodémographiques des habitants et des chalandes de la zone de chalandise, de la configuration du site, de l'offre commerciale existante et des projets à venir.
- > La qualité particulière d'un commerçant, le développement d'un concept commercial innovant ou encore la prise de risque d'un investisseur commercial ne peuvent être pris en compte dans une étude de marché.
- > **Le potentiel commercial ainsi estimé ne constitue pas une programmation.** Il s'agit de le croiser par la suite avec les ambitions de la collectivité, les orientations du projet, les caractéristiques du site, les attentes des habitants ou encore la cohérence du programme commercial (masse critique, assortiment, gamme, marchandisage).

Précisions méthodologiques :

- Etude de marché réalisée à l'échelle du périmètre d'étude ;
- Les valeurs d'emprises commerciales ont été tirées de l'enquête de comportement d'achats (CCI de Grenoble, 2022) et projetées à 2028 selon plusieurs hypothèses ;
- L'étude de marché repose sur une estimation des chiffres d'affaires des commerçants basée sur les données de Fédération des Centres de Gestion Agréés (échelle France) ;
- Les profils diversifiés de la clientèle de chaque quartier ont été pris en compte dans l'étude, notamment par l'exploitation des Indices de disparité de Consommation (IDC) fournis par CCI France.

1 OBJECTIFS, MÉTHODE ET PRÉCAUTIONS

LES ÉTAPES QUI COMPOSENT UNE ÉTUDE DE MARCHÉ



V

PHASE 2

ETUDE DE POTENTIEL COMMERCIAL

1. OBJECTIFS, MÉTHODE ET PRÉCAUTIONS
- 2. ETUDE DE MARCHÉ ET PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE**
3. SYNTHÈSE DU POTENTIEL COMMERCIAL




2 ETUDE DE MARCHÉ ET PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE

DÉFINITION DE LA ZONE DE CHALANDISE - L'HORIZON 2028

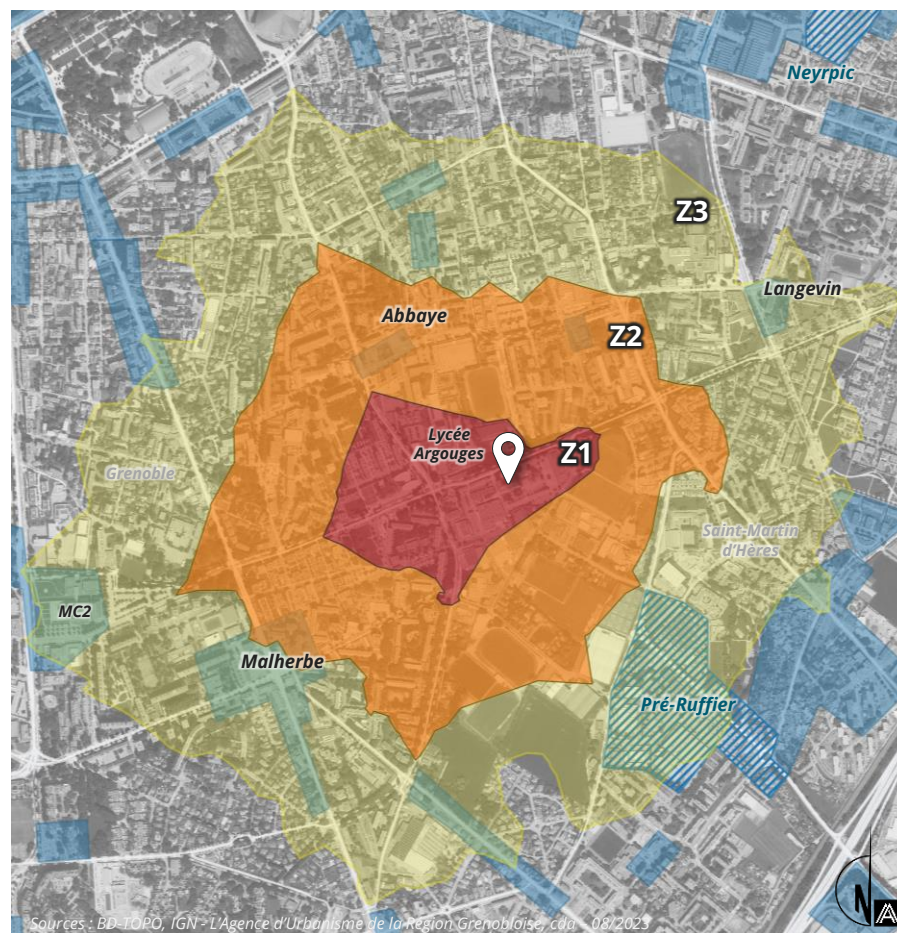
UNE ZONE DE CHALANDISE ÉTENDUE ET CADRÉE PAR LA PROXIMITÉ DES POLARITES COMMERCIALES

La zone de chalandise d'un pôle commercial est la zone habituelle de provenance de l'essentiel des clients de la polarité commerciale. Le contour de cette zone est déterminé en fonction des distances, des temps d'accès, de l'attractivité du point de vente, de sa concurrence et les services/équipement en présence, etc...

> La zone de chalandise du périmètre d'étude se compose :

-  D'une zone de chalandise primaire (Z1), « noyau dur » comprenant la clientèle résidente de proximité (5 minutes à pied).
-  D'une zone de chalandise intermédiaire (Z2) qui s'étend jusqu'à Malherbe à l'Ouest et à la zone Pré-Ruffier à l'Est (10 minutes à pied, 5 minutes en voiture/vélo) ;
-  D'une zone de chalandise maximale (Z3) constituant une clientèle de passage, sous l'influence de différents pôles commerciaux extérieurs à la zone (+/- 10 minutes en voiture/vélo)

*A noter : les usagers du réseau de transport en commun sont comptabilisés en Z1. Leur provenance n'est pas indiquée sur la carte. Ces derniers sont considérés **comme clientèle potentielle captive du secteur d'étude**, au même titre que les personnes qui y résident. La nature et leurs capacités de dépenses sont toutefois estimées différemment (cf slides suivantes).*



2 ETUDE DE MARCHÉ ET PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE

COMPOSITION DE LA ZONE DE CHALANDISE À L'HORIZON 2028

Autour du projet Av des Jeux Olympique

Une zone de chalandise constituée de **4 138 ménages et équivalents ménages**, répartie de la manière suivante :

3 636 ménages

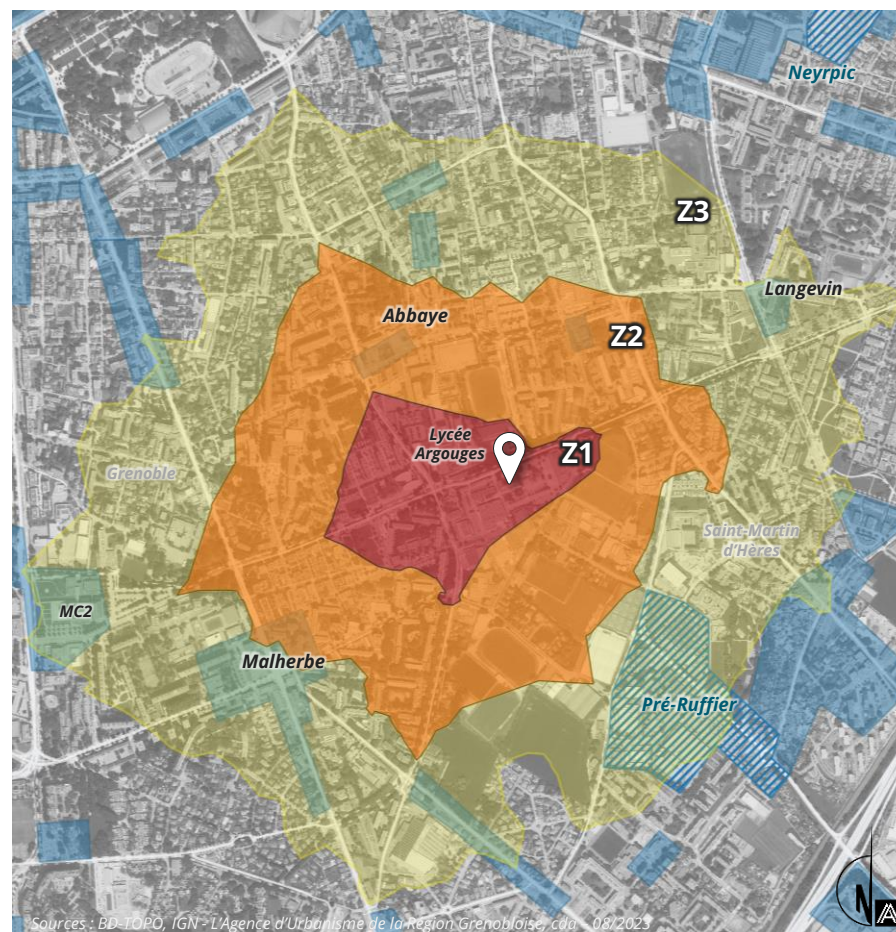
- > Ménages qui résident en Z1, Z2
- > Ménages actuels et ménages projetés

502 équivalents-ménages

- > **162** liés aux **emplois existants et projetés** en Z1 et Z2 (estimation à partir de Sirene 2019, en Z1 et Z2).
- > **340 usagers ponctuels du quartier** : effectifs scolaires du lycée et collège, ménages et emplois de la Z3

IDC

Des indices de disparité de consommation globalement en deçà des moyennes nationales, notamment sur les dépenses d'équipement de la maison et sur certains postes alimentaires.



PHASE 2

ETUDE DE POTENTIEL COMMERCIAL

1. OBJECTIFS, MÉTHODE ET PRÉCAUTIONS
2. ETUDE DE MARCHÉ ET PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE
- 3. SYNTHÈSE DU POTENTIEL COMMERCIAL**

3 SYNTHÈSE DU POTENTIEL COMMERCIAL

RÉSULTAT DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

- > Un potentiel de développement suffisant pour des activités de services ou de restauration.
- > Un potentiel en cohérence avec l'offre déjà existante dans les pôles commerciaux autour du site de projet.



TYPOLOGIES DE COMMERCES RETENUES	CA CAPTABLE BRUT (petit commerce < 300 m²)		COMMERCE EXISTANTS A RETRANCHER (zone globale)	CA CAPTABLE NET (après déduction des CA réalisés)		POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL
	Fourchette basse	Fourchette haute		Fourchette basse	Fourchette haute	
Boulangerie - pâtisserie	752 k €	843 k €	3 + marché + 4 (Z3)	- 180 k €	- 90 k €	Insuffisant
Boucherie - charcuterie	282 k €	327 k €	1 + 2 marchés + 7 (Z3)	- 900 k €	- 867 k €	Insuffisant
Poissonnerie	12 k €	15 k €	Marché	- 61 k €	- 57 k €	Insuffisant
Fromagerie - crèmerie	200 k €	218 k €	Marché	- 53 k €	- 35 k €	Insuffisant
Alimentation générale (proxi)	3,6 M€	3,9 M€	3 proxi/bio + super/hyper (Z3)	- 2,6 M€	- 1,4 M€	Insuffisant
Primeur (fruits – légumes)	373 k €	400 k €	4/5 marché + proxi	- 266 k €	- 238 k €	Insuffisant
Restauration rapide	106 k €	160 k €	2 + 5 (Z3)	- 456 k €	- 403 k €	Insuffisant
Restauration	330 k €	508 k €	3 (Z3)	+ 202 k €	+ 380 k €	Suffisant
Tabac	736 k €	866 k €	4 (Z3)	+ 570 k €	+ 700 k €	Réglementé
Blanchisserie - Cordonnerie	76 k €	83 k €	5 (Z3)	- 5 k €	+ 1 k €	Insuffisant
Librairie - Presse	65 k €	86 k €	1 + 2 (Z3)	- 227 k €	- 206 k €	Insuffisant
Coiffure / Beauté	448 k €	496 k €	1	+ 432 k €	+ 480 k €	Suffisant
Pharmacie - Hygiène / Cosmétique	3,6 M€	4 M€	2 + 4 (Z3)	+ 382 k €	+ 686 k €	Réglementé
Optique / Acoustique	260 k €	310 k €	2	+ 61 k €	+ 110 k €	Potentiel insuffisant
Fleuriste	125 k €	145 k €	1 + 1 (Z3)	- 32 k €	- 12 k €	Insuffisant
Sports	110 k €	150 k €	/	+ 110 k €	+ 150 k €	Potentiel insuffisant

PHASE 3

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

- 1. SYNTHÈSE / RÉPONSES AUX QUESTIONNEMENTS DE L'ÉTUDE**
2. HYPOTHÈSES ET SCENARIOS DE DÉVELOPPEMENT

1 SYNTHÈSE / RÉPONSES AUX QUESTIONNEMENTS DE L'ÉTUDE

> Quelle(s) réponse(s) cette étude de marché apporte-t-elle aux questionnements de départ ?

✓ Sur les capacités de **développement commercial** ?

Potentiel en services et restauration

*L'étude de marché a montré un potentiel commercial pour la création d'activités relevant de la proximité et des **services** (coiffeur/esthétique, parapharmacie/produits de beauté, ...) et de la **restauration**.*

Le développement de commerce sur le site de projet COGEDIM présenterait l'avantage de proposer une offre de services, notamment de restauration à proximité immédiate du futur « Pôle R » et des équipements scolaires du secteur (lycée Argouges, collège Vercors).

✓ Sur la **vocation commerciale** potentielle du **site de projet COGEDIM** ?

Plutôt non

Malgré ce potentiel, la configuration du site de projet ne remplit pas les conditions optimales pour accueillir du commerce/services en RDC (accès, visibilité, recul par rapport à la voirie...).

*De plus, le **volume de m²** affecté aux surfaces commerciales semble **insuffisant** pour créer un effet de **pôle qui soit attractif à lui seul**.*

✓ Quelle **vocation commerciale** possible sur les **tènements voisins** ?

Plutôt oui

*Si le site initialement prévu apporte peu de visibilité, le **potentiel** pour une offre de restauration et de services **reste présent**.*

*La transformation du **site voisin du « Pôle R »**, qui va rassembler des activités économiques et animer l'économie du quartier, ouvre la perspective de trouver un site plus en adéquation avec les besoins d'une activité commerciale.*

***L'intégration** d'activités de services ou de restauration à l'intérieur du Pôle R (ex. corner dans une halle) permettrait de concentrer les activités et de construire un **projet global en relation avec l'identité du site** (ex. offre de restauration en lien avec les start-up implantées).*

✓ Quel **équilibre entre les polarités** de Grenoble et de Saint-Martin d'Hères à l'échelle de la zone de chalandise ?

Cohérence et équilibre entre polarités

*A noter la proximité du pôle structurant Malherbe et des polarités complémentaires de l'Abbaye avec le marché, de la Rue Marius Blanchet et de l'Av. Marcel Cachin, qui **viennent questionner la création d'une nouvelle petite polarité** (optimisation du nombre de centralités). La création de cellules commerciales doit se faire en cohérence et équilibre avec les actions engagées sur les polarités commerciales voisines (vacance commerciale sur la polarité Châtelet, dispositif CVCM sur la polarité Marcel Cachin).*

2 HYPOTHÈSES ET SCÉNARIOS DE DÉVELOPPEMENT

SCÉNARIO 1

Pas de création de CUC sur le site Schneider Poterne

- > Rdc commercial non autorisé
- > Potentiel identifié restant à mobiliser
- > Programme immobilier du site à modifier concernant le rdc de l'opération

SCÉNARIO 2

Ouverture d'un espace commercial à l'intérieur du Pôle R

- > Rdc commercial non autorisé sur le site Schneider Poterne
- > Mobilisation du potentiel identifié à travers la procédure de CUC déjà engagée (modif 2 PLUi) sur le site du Pôle R, dans un projet à préciser :
 - Ex : au rdc d'une halle du Pôle R, intégration d'un espace/corner restauration et d'activités de services en lien avec les thématiques du pôle (ex. ressourcerie)
- > Exemples de sites similaires mixant les activités :
 - Station F à Paris Rive Gauche
 - Darwin Ecosystème à Bordeaux



Paris - Station F



Bordeaux - Darwin

Contact Agence :

Camille DANIEL

Chargé d'études Commerce

Ligne directe : 04 76 28 86 14

Camille.daniel@aurg.asso.fr

Julien CLEMENTI

Chargé d'études Economie | Commerce

Ligne directe : 04 76 28 86 45

julien.clementi@aurg.asso.fr

28 SEPTEMBRE 2023

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

21 rue Lesdiguières
38000 Grenoble
04 76 28 86 00
accueil@aurg.asso.fr
www.aurg.org

