

L'ENQUÊTE
mobilité
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE

OCT
2019
-
DÉC
2020

PRINCIPAUX RÉSULTATS

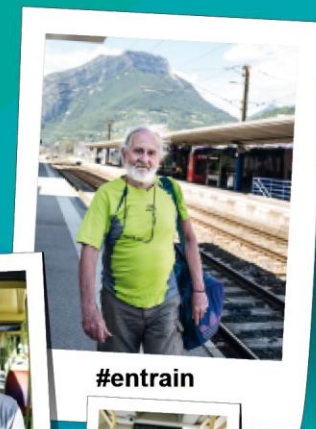
Enquête Week-end



#àvélo



#àpied



#entrain



#entram



#enbus

SMMAG

L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

isère
LE DÉPARTEMENT
www.isere.fr

Alpes
Communauté de Communes

La GRÉSIVAUDAN
communauté de communes

GRENOBLES
MÉTROPOLIS

SOUS-MAIRIE DE COHÉSION TERRITORIALE
SCOT 2017-2027
DE LA GRANDE RÉGION DE GRENOBLE

Préambule

Les Enquêtes Ménages Déplacements alimentent les politiques publiques depuis les années 1970, en fournissant une photographie de la mobilité quotidienne des habitants un jour moyen de semaine d'hiver.

La méthodologie, standardisée au niveau national par le CEREMA, a récemment évolué. Renommée Enquête Mobilité Certifiée CEREMA, l'enquête comporte désormais différents volets optionnels. Deux d'entre eux ont été mobilisés lors de l'enquête menée en 2019-2020 sur la grande région grenobloise : la mesure de la mobilité du week-end et le recueil d'un volet opinion enrichi de nombreuses thématiques.

Dans le cadre de son programme partenarial, l'Agence a été missionnée par ses membres pour dépouiller l'enquête, avec pour objectif la mise à disposition des principaux résultats mis en forme et analysés.

Les principaux résultats de l'EMC2 se déclinent en trois volets :

- Enquête « cœur » sur la mobilité durant la semaine
- Enquête sur la mobilité durant le week-end
- Enquête d'opinion

Le présent document restitue les résultats de l'enquête sur la mobilité du week-end.

Les analyses présentées sont issues des exploitations standards de l'enquête, fournies par le CEREMA sous format de fichiers Excel.

Quelques exploitations complémentaires ont été réalisées par l'Agence sur des traitements non fournis dans les exploitations standards (notamment pour des comparaisons avec la mobilité la semaine).

Sommaire

Présentation de l'enquête.....	4
--------------------------------	---

Les grands enseignements à retenir.....	7
---	---

I - Les comportements de mobilité le week-end.....	9
---	----------

Les personnes mobiles et non mobiles le week-end.....	10
---	----

La fréquence de travail des actifs.....	11
---	----

La mobilité moyenne.....	12
--------------------------	----

Les motifs de déplacements.....	13
---------------------------------	----

La mobilité selon l'âge.....	14
------------------------------	----

La mobilité selon le mode	15
---------------------------------	----

La mobilité selon le mode et le genre.....	16
--	----

La fréquence d'usage des modes de déplacement.....	17
--	----

Les déplacements longue distance : fréquence, mode le plus utilisé, usage du covoiturage.....	18
--	----

II – Les caractéristiques des déplacements le week-end.....	21
--	-----------

Les parts modales.....	22
------------------------	----

Les parts modales selon le motif.....	23
---------------------------------------	----

L'intermodalité.....	25
----------------------	----

Les horaires des déplacements.....	26
------------------------------------	----

Le taux d'occupation des voitures.....	27
--	----

Le taux d'occupation des voitures selon le motif.....	28
---	----

Les flux de déplacements par grands secteurs.....	29
---	----

III – Zooms sur les intercommunalités de Grenoble-Alpes- Métropole, du Voironnais et du Grésivaudan.....	31
---	-----------

La mobilité moyenne.....	32
--------------------------	----

Les parts modales.....	33
------------------------	----

Présentation de l'enquête

L'Enquête Mobilité menée entre novembre 2019 et octobre 2020 est la 8^{ème} réalisée sur le territoire grenoblois. Pilotée par le SMMAG, elle réunit un large partenariat comprenant l'État, la Région, le Département, l'Établissement Public du SCoT, Grenoble-Alpes-Métropole, la communauté de communes Le Grésivaudan, la communauté d'agglomération du Pays Voironnais et le CEREMA.

La collecte des données a été réalisée par le bureau d'études ALYCE, le CEREMA et l'Agence intervenant en assistance auprès du maître d'ouvrage.

L'enquête a été menée auprès des habitants de la grande région grenobloise, les « visiteurs » du territoire et les touristes n'ont pas été interviewés.

Elle comportait 3 volets, avec des modes d'interview spécifiques :

- Enquête « cœur » sur la mobilité de semaine
- Enquête sur la mobilité le week-end
- Enquête sur les opinions des habitants

1. Enquête CŒUR standard semaine

12 450 personnes de 5 ans et plus,
environ 7 340 ménages interrogés

70% en face-à-face

30% par téléphone

2. Enquête WEEK-END

1 550 personnes de 15 ans et plus interrogées
100% par téléphone

Sous-échantillons
(recrutement lors de
l'enquête cœur)

3. Enquête OPINION

1 450 personnes de 15 ans et plus interrogées par
Internet (ou papier pendant les entretiens en face-à-face)

Présentation de l'enquête - Méthodologie

En 2019-2020, l'enquête mobilité a été enrichie d'un volet visant à collecter des données sur la mobilité des habitants durant le week-end.

Ce questionnaire, destiné aux personnes de 15 ans et plus, a été administré par téléphone, auprès d'un échantillon de personnes volontaires recrutées pendant l'enquête « cœur » (recueil de la mobilité durant la semaine).

Le recueil de terrain s'est déroulé en deux vagues. Suspendu en mars 2020 durant le premier confinement lié à l'épidémie de COVID 19, le recueil de terrain a été complété en septembre et octobre 2020. Il est à noter que cette deuxième vague de recueil de terrain n'a pas permis d'atteindre les objectifs initiaux en termes de taille d'échantillon. Les segmentations possibles pour les analyses sont par conséquent limitées, notamment d'un point de vue géographique.

Avertissement : les résultats présentés dans ce document ne sont pas directement comparables avec les résultats présentés sur la mobilité durant la semaine, car la population étudiée est différente : les comportements de mobilité en semaine ont été recueillis auprès des personnes de 5 ans et plus, les comportements de mobilité le week-end ont été recueillis auprès des personnes de 15 ans et plus.

Au total, 1 550 personnes de 15 ans et plus ont été interrogées sur le territoire de la grande région grenobloise (cf. répartition dans le tableau ci-contre).

Les résultats des interviews ont été redressés pour décrire le comportement de l'ensemble des habitants de 15 ans et plus de l'aire d'étude, soit 663 000* personnes. Ce redressement est basé sur les données du recensement de population de l'Insee.

Territoire de résidence	Nombre de personnes enquêtées
Grenoble	289
Reste cœur métropolitain	367
Reste métropole	161
Bièvre	127
Grésivaudan	203
Voironnais	230
SMVIC	61
Montagne (Oisans-Matheysine-Trièves-Vercors-Chartreuse)	110
Total	1 548

La population de 15 ans et plus reconstituée dans le volet week-end de l'enquête est légèrement inférieure à celle reconstituée dans le volet opinion. En effet, un échantillon d'étudiants résidant en cité universitaire a répondu au questionnaire opinion et a donc fait l'objet d'un redressement. A contrario, aucun étudiant résidant en cité universitaire n'a répondu au volet week-end de l'enquête, cette population n'apparaît donc pas dans les résultats sur la mobilité le week-end.

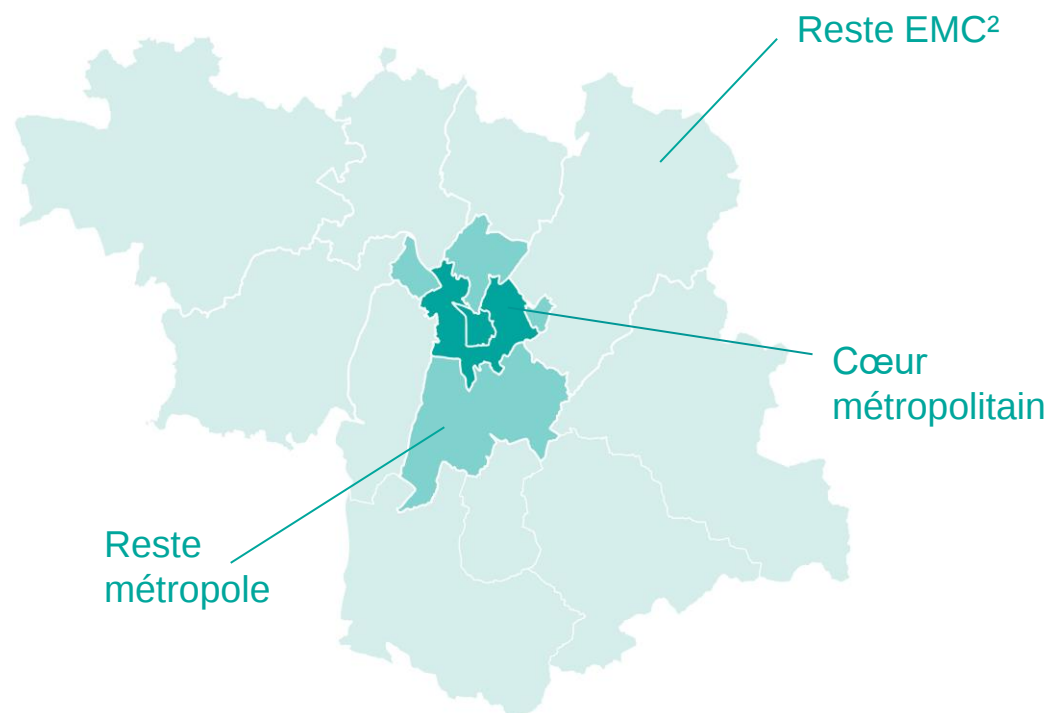
Présentation de l'enquête - Périmètre et découpages d'analyse

L'enquête 2019-2020 offre une vision globale de la mobilité sur un territoire étendu, qui couvre 359 communes.

Le périmètre a été légèrement élargi par rapport à l'enquête de 2010 : la région Saint-Jeannaise est désormais couverte, suite à sa fusion avec l'intercommunalité de Bièvre Isère Communauté.

L'échantillon statistique recueilli sur la mobilité de week-end n'est pas suffisant pour traiter les résultats à l'échelle des EPCI de la grande région grenobloise. Les résultats territorialisés sont donc présentés selon un découpage en 4 zones (cf. cartographie ci-contre) : Grenoble, reste du cœur métropolitain, reste de la métropole, reste de la grande région grenobloise.

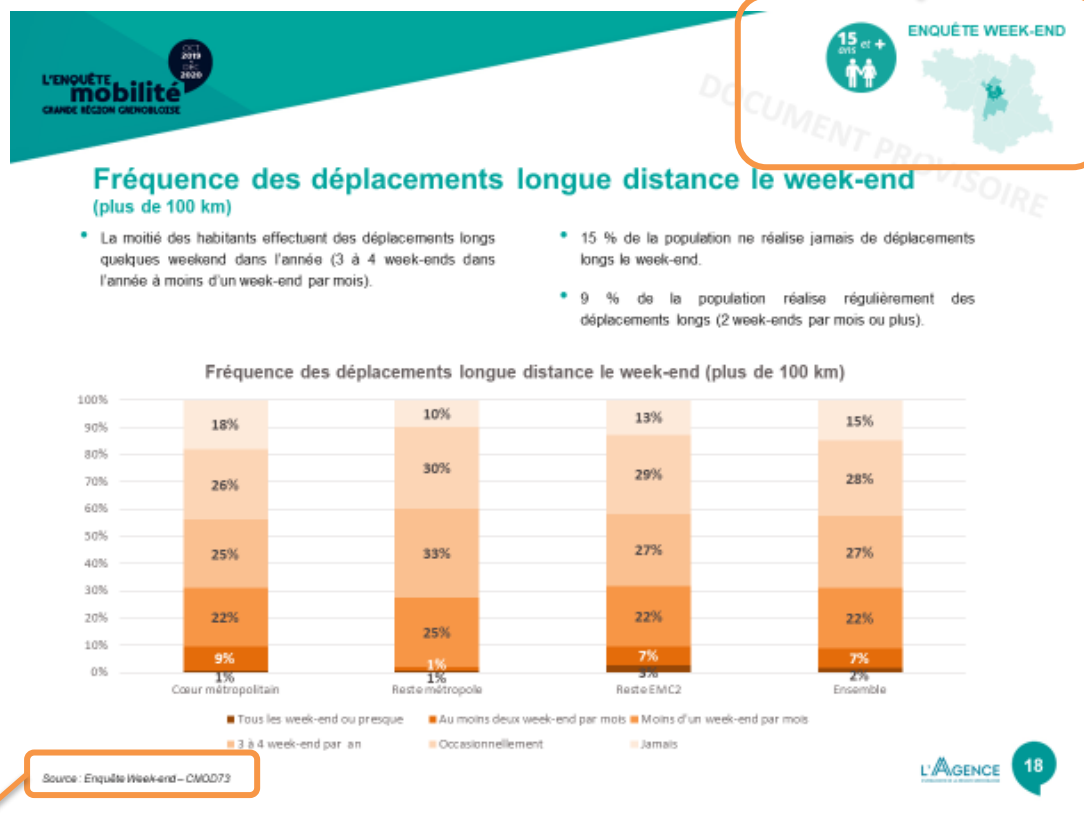
Les parts modales des déplacements sont calculées sur les périmètres des trois EPCI qui composent le SMMAG (Métropole, Grésivaudan, Voironnais).



Profil des enquêtés pour les indicateurs présentés :

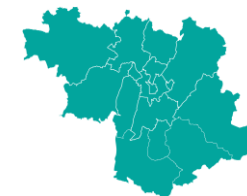
- Âge
- Territoire de résidence
- Filtres spécifiques

Aide à la lecture du document



Identification de la source des données :

- Nom de l'enquête
- Numéro du tableau



Les grands enseignements à retenir

- La proportion de personnes non mobiles augmente fortement le week-end : elles sont 20 % le **samedi**, et plus d'un tiers le **dimanche**.
- Par rapport à la **semaine**, la mobilité moyenne chute modérément le **samedi**, et de façon très marquée le **dimanche**.
- Le **samedi** est la journée privilégiée pour pourvoir à la logistique des ménages (achats), tandis que le **dimanche**, les activités sont tournées vers les loisirs et les visites aux proches. Les déplacements domicile-travail, quant à eux, sont très minoritaires le week-end.
- L'usage de la voiture est équivalent à la **semaine** le **samedi**, et chute le **dimanche** ; les transports collectifs sont globalement moins utilisés le week-end ; le nombre de déplacements en vélo et à pied diminue légèrement le week-end.
- La moitié des personnes de 15 ans et plus effectuent des déplacements longue distance (>100km) quelques week-ends dans l'année. Elles sont 9 % à se déplacer loin au moins 2 week-ends par mois, et 15 % à ne jamais le faire.
- La voiture est très majoritairement utilisée pour les visites aux proches le week-end. Le **samedi**, elle représente également près de deux tiers des déplacements domicile-achats, premier motif de déplacement.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs est effectuée à pied ou en vélo le week-end.
- L'heure de pointe des déplacements se décale de 10 à 11 heures les **samedis** et **dimanches** matin (au lieu de 7 à 8 heures en **semaine**). Il n'est pas observé de phénomène de pointe le soir.
- Le taux d'occupation des véhicules est plus élevé le week-end que la **semaine**.

PARTIE 1

Les comportements de mobilité le week-end

Les personnes mobiles et non mobiles le week-end

La fréquence de travail le week-end

La mobilité moyenne

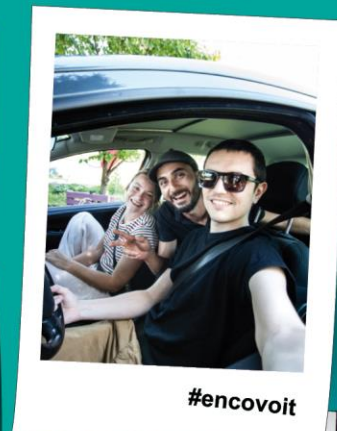
Les budgets temps et distance de déplacement

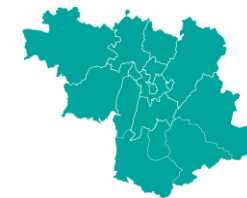
Les motifs de déplacement

Mobilité par âge, genre et mode

La fréquence d'usage des modes de déplacement

Les déplacements longue distance





Les personnes « mobiles » et « non mobiles » le week-end

- On compte 20% de personnes « non mobiles » le **samedi**, contre 37% le **dimanche** (et 9 % en **semaine***).
- Le genre n'est pas un facteur discriminant : la proportion de non mobiles est identique chez les femmes et chez les hommes.
- Le **samedi**, comme en **semaine**, la catégorie des retraités est celle où la proportion de non mobiles est la plus élevée.
- Le **dimanche**, les moins de 25 ans sont près de 45 % à ne pas se déplacer.

Les catégories où l'on trouve le plus de « non mobiles »



65 ans et +
/ retraités

34% 42%



15-17 ans

26% 44%



18-24 ans / étudiants

22% 44%

Les catégories où l'on trouve le moins de « non mobiles »



Actifs de 25-64 ans

14% 32%



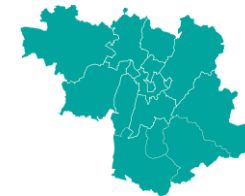
Cadres, Professions intermédiaires
(bac +3 et plus)

14% 31%

■ Samedi ■ Dimanche

Définition : une personne est qualifiée d'immobile lorsqu'elle n'a effectué aucun déplacement hors de son domicile le jour sur lequel porte l'enquête.

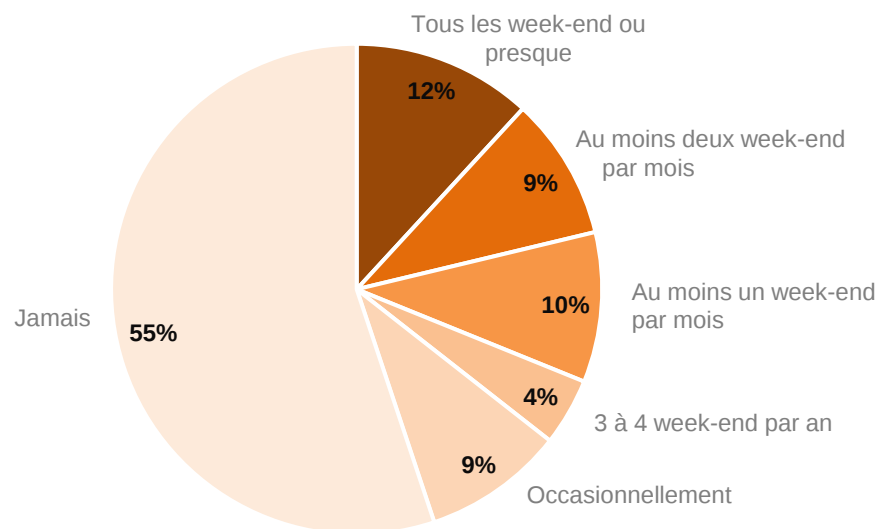
* **Rappel** : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

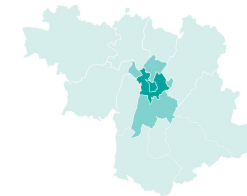


La fréquence de travail le week-end

Près d'un tiers des actifs travaille au moins un week-end par mois

Fréquence de travail le week-end





La mobilité moyenne

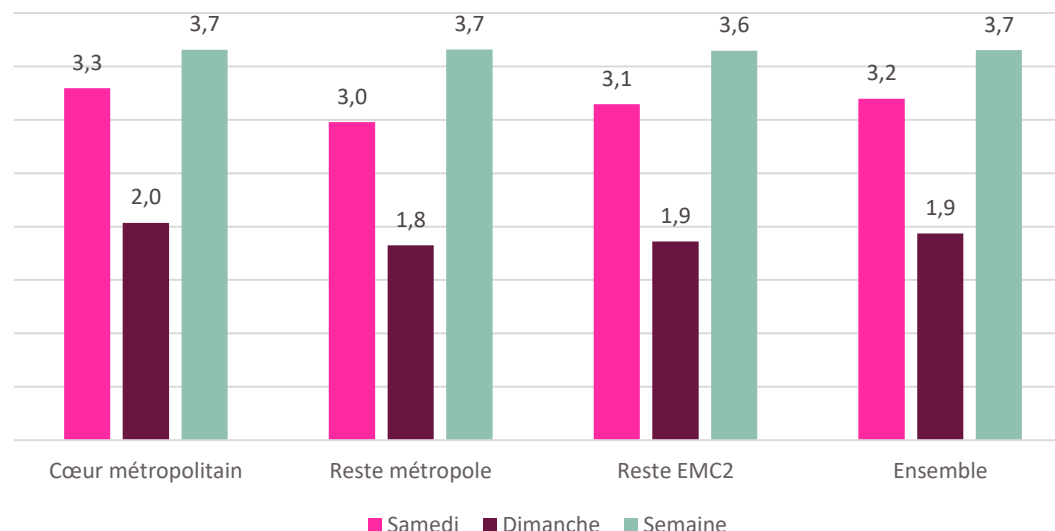
En moyenne, moins de déplacements le week-end

- La mobilité moyenne des habitants diminue modérément le **samedi** (3,2 déplacements en moyenne, contre 3,7 en **semaine**). En revanche, le **dimanche**, elle est divisée par deux par rapport à la **semaine***.

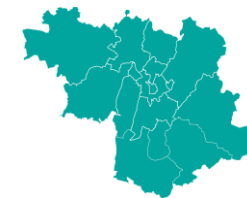
Des niveaux de mobilité moyens homogènes entre le cœur métropolitain et le reste de la grande région grenobloise

- Le niveau de mobilité le week-end est sensiblement identique que l'on habite en cœur urbain dense ou dans les territoires périurbains.

Déplacements par personne et par jour (par territoire de résidence)



* **Rappel** : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

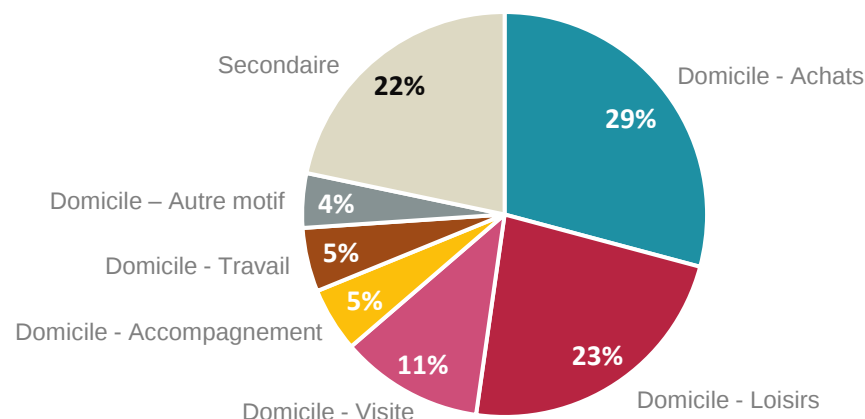


Pourquoi se déplace-t-on ?

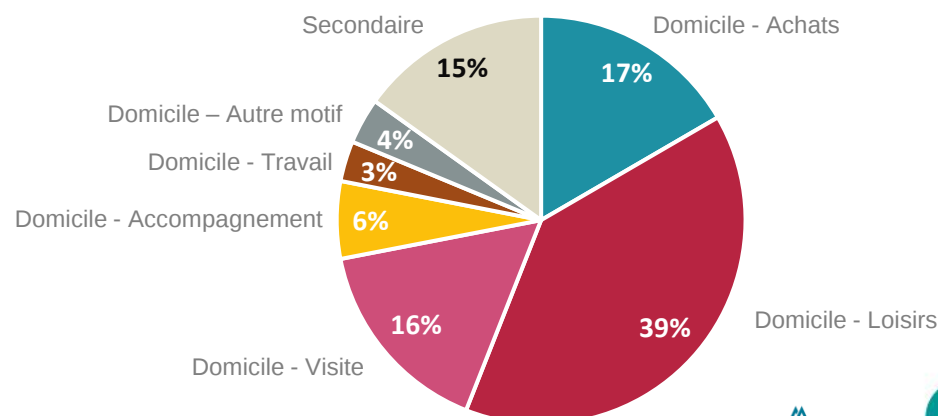
Le week-end, plus d'un déplacement sur deux est lié aux loisirs et achats

- Les activités sont différentes la **semaine** et le week-end.
- Le **samedi** apparaît comme la journée privilégiée pour pourvoir à la logistique des ménages : plus de 30 % des déplacements sont motivés par les achats*.
- Le **dimanche**, les loisirs sont l'activité dominante, et motivent plus de 40 % des déplacements*.
- Les déplacements domicile-travail sont très minoritaires (3 à 5 %), tandis que les visites aux proches occupent une place importante : 16 % le **dimanche** contre 7 % la **semaine**.

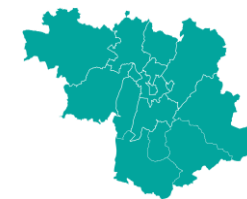
Motifs de déplacements (**samedi**)



Motifs de déplacements (**dimanche**)



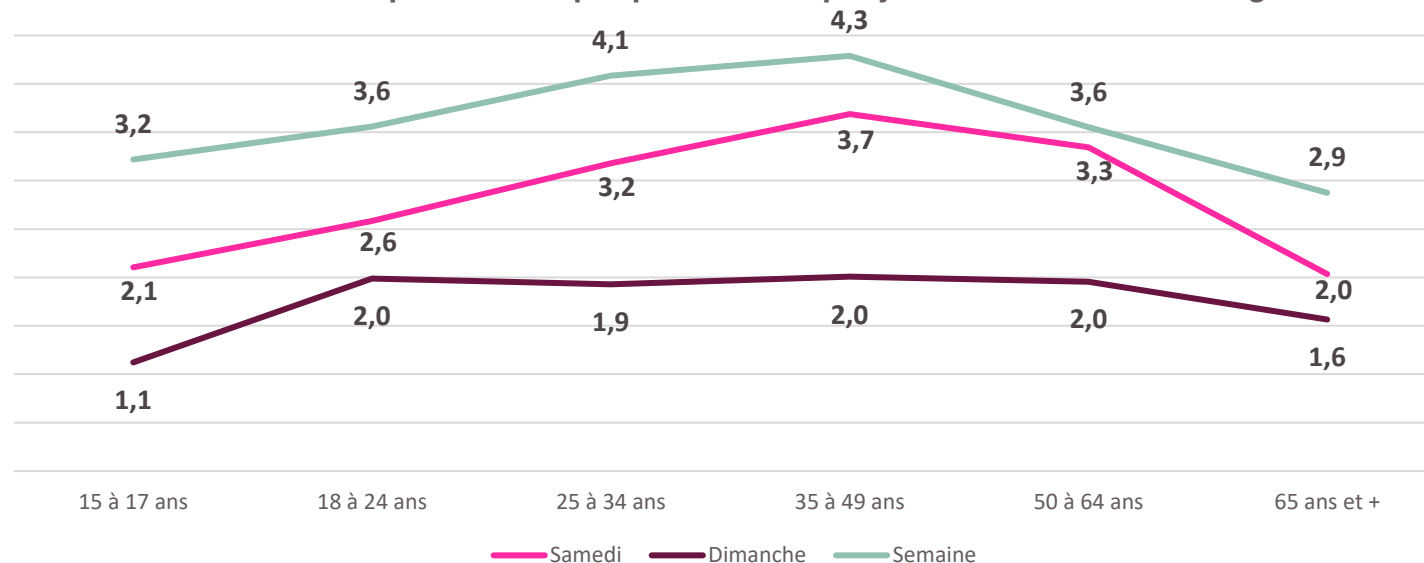
* Les déplacements motivés par les achats sont constitués des déplacements « domicile-achats » et d'une partie des déplacements « secondaires » (idem pour les déplacements motivés par les loisirs).



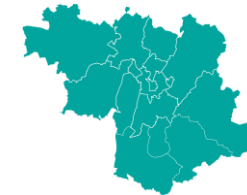
Quel que soit l'âge, la mobilité diminue le week-end

- Le **samedi**, comme en **semaine**, ce sont les personnes entre 25 et 49 ans qui se déplacent le plus.
- Le **dimanche**, l'écart s'atténue, le niveau de mobilité est homogène chez les personnes entre 18 et 64 ans.
- Les personnes entre 15 et 17 ans se déplacent peu le **dimanche** par rapport aux autres tranches d'âge.

Nombre de déplacements par personne et par jour selon la tranche d'âge

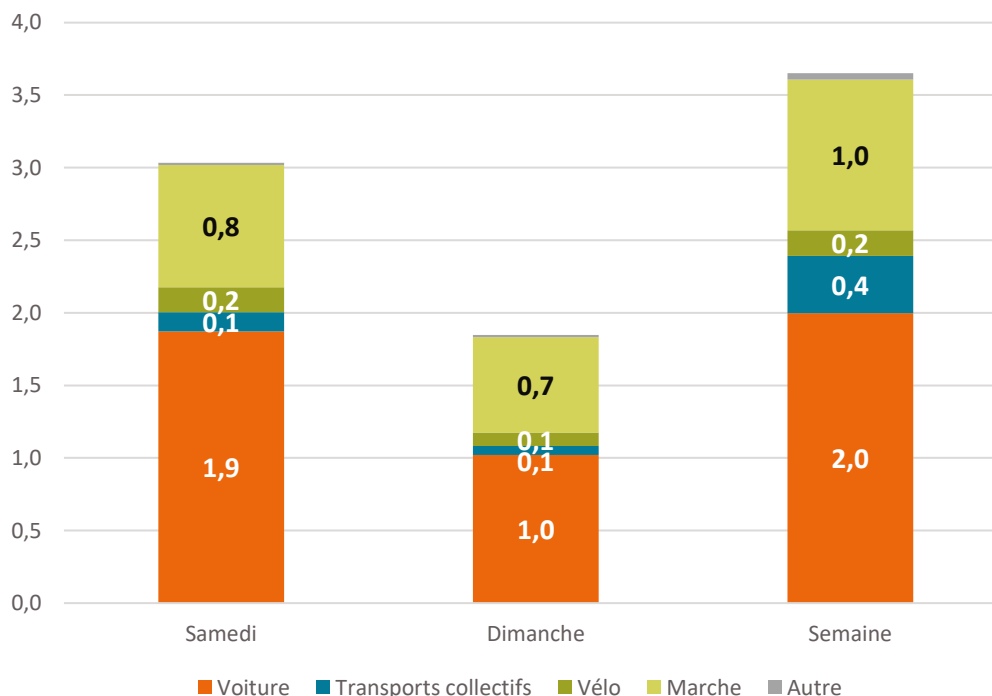


* **Rappel** : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Comment se déplace-t-on ?

Nombre de déplacements par personne et par jour selon le mode de transport



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

La voiture

- Le **samedi**, l'usage de la voiture est équivalent à la **semaine**, autour de 2 déplacements par jour et par personne.
- Le **dimanche**, les habitants se déplaçant beaucoup moins, l'usage de la voiture chute de moitié.

Les transports collectifs

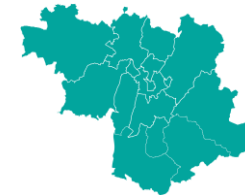
- Les transports collectifs sont moins utilisés le week-end qu'en **semaine**.

Le vélo

- Le **samedi**, l'usage du vélo est similaire à la **semaine**.

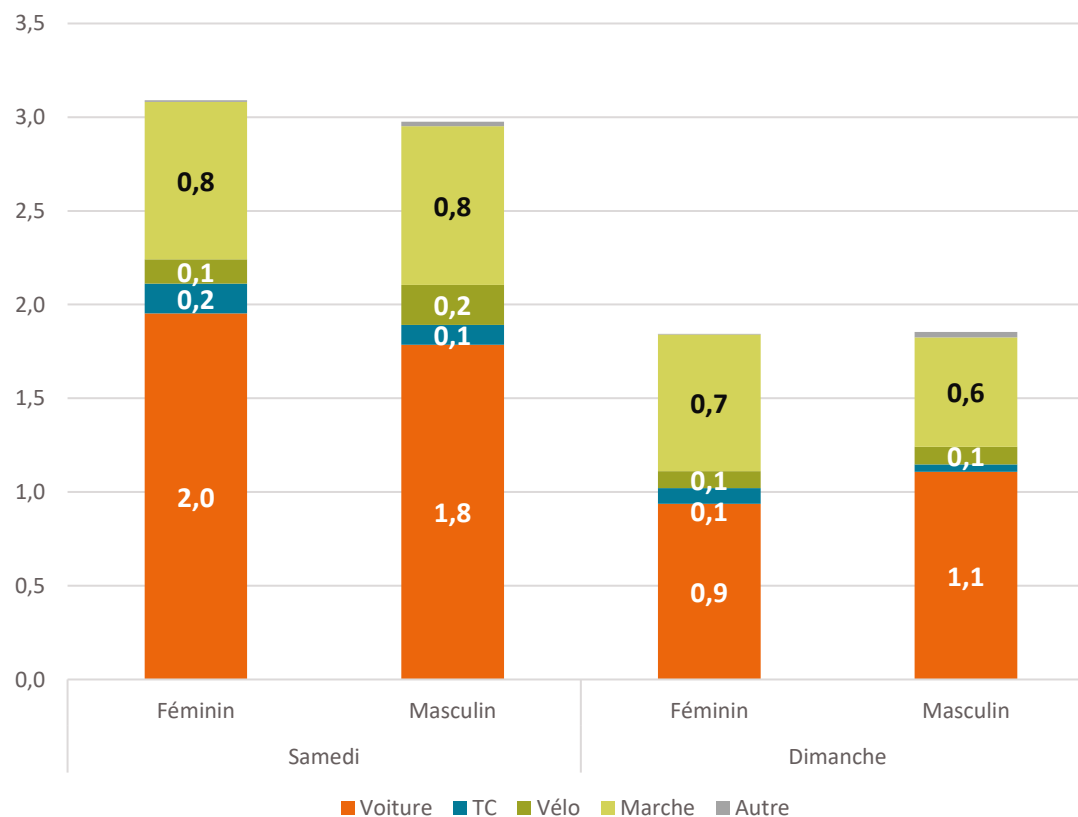
La marche

- Le nombre de déplacements réalisés à pied le week-end est légèrement plus faible qu'en **semaine**.

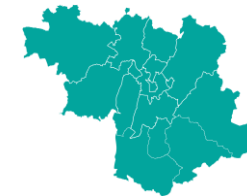


On ne se déplace pas de la même façon selon son genre

Mobilité selon le genre et le mode



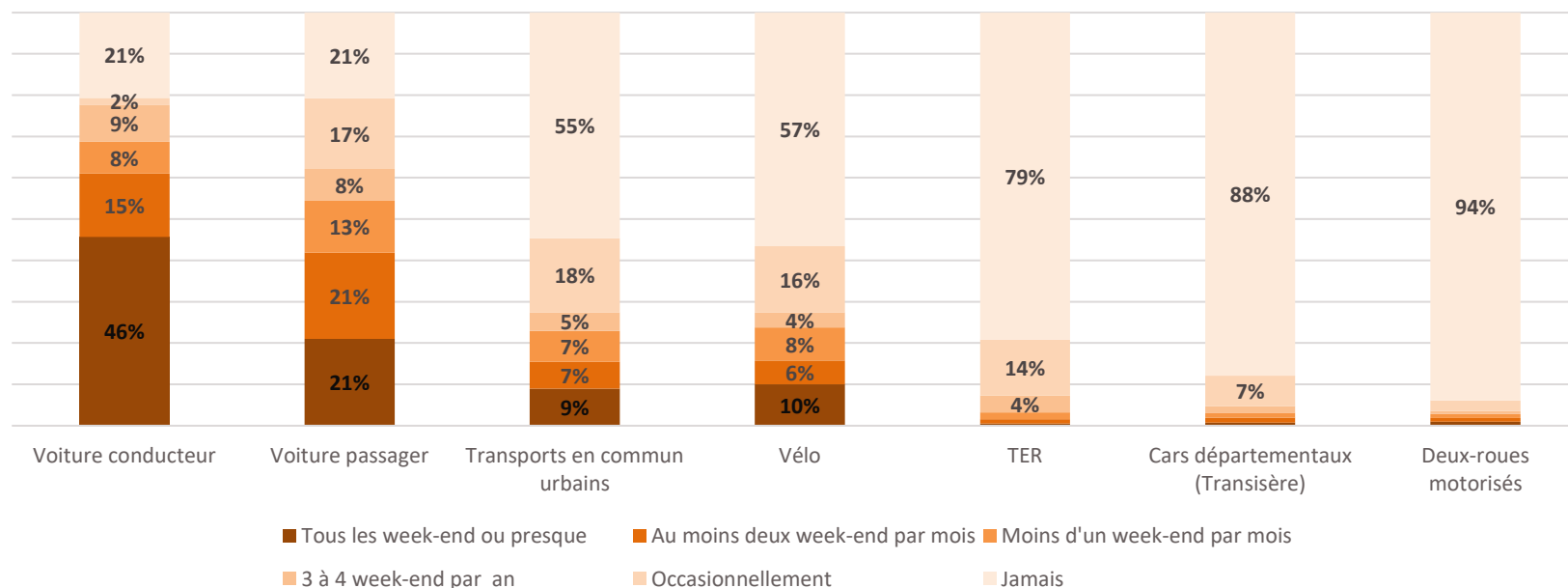
- Les femmes se déplacent plus en voiture que les hommes le **samedi**, contrairement au **dimanche** et à la **semaine**.
- Tout comme en **semaine**, les femmes utilisent plus les transports en commun que les hommes, tandis que les hommes ont davantage recours au vélo.
- Contrairement à la **semaine**, les hommes marchent autant que les femmes le week-end.

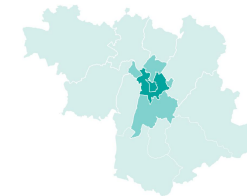


Fréquence d'utilisation des modes

- Comme en **semaine**, la voiture est utilisée très régulièrement le week-end.
- Plus de 80 % des habitants n'utilisent jamais les transports en commun interurbains le week-end. Cette proportion est plus élevée pour le car que pour le train.
- La moitié des habitants n'utilisent jamais les transports en communs urbains et le vélo le week-end. A contrario, un habitant sur dix utilise tous les week-ends.

Fréquence d'utilisation des modes

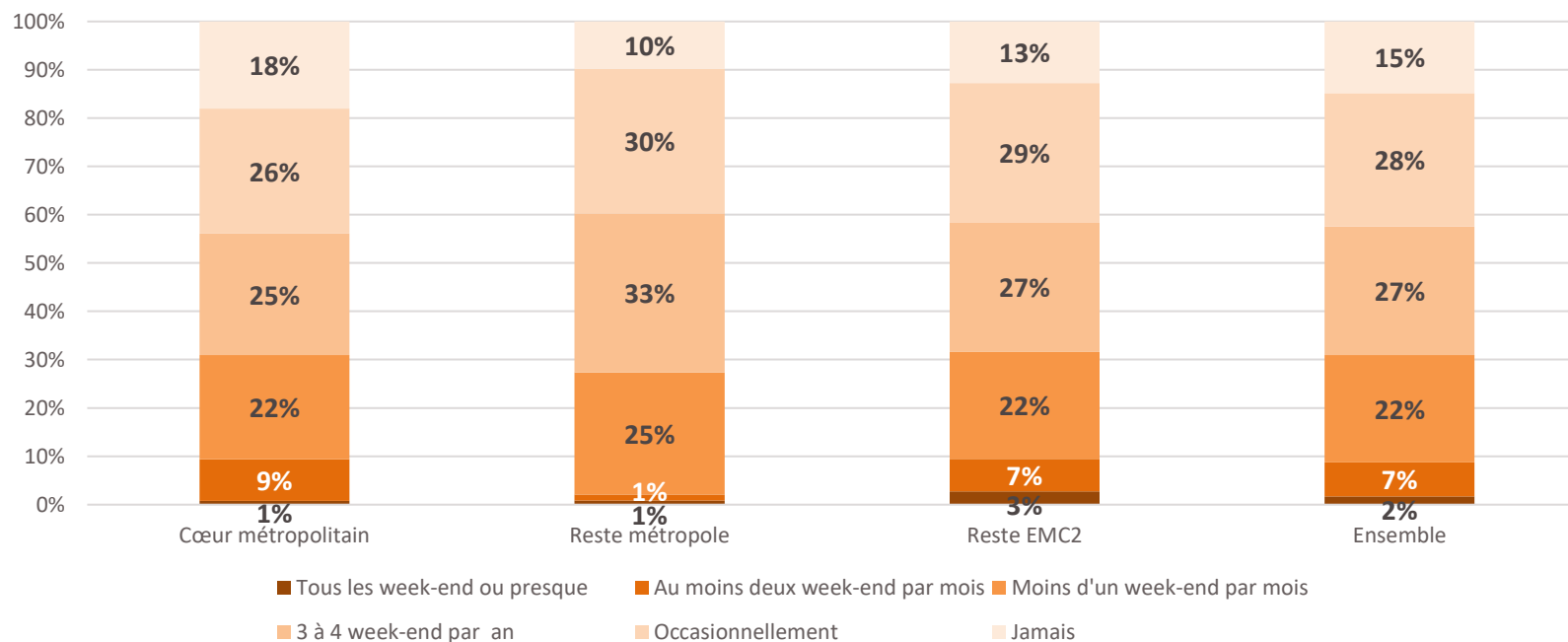


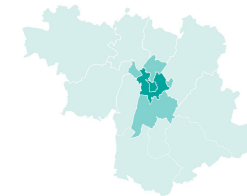


Fréquence des déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

- La moitié des habitants effectuent des déplacements longs quelques week-ends dans l'année (3 à 4 week-ends dans l'année à moins d'un week-end par mois).
- 15 % de la population ne réalise jamais de déplacements longs le week-end.
- 9 % de la population réalise régulièrement des déplacements longs (2 week-ends par mois ou plus).

Fréquence des déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

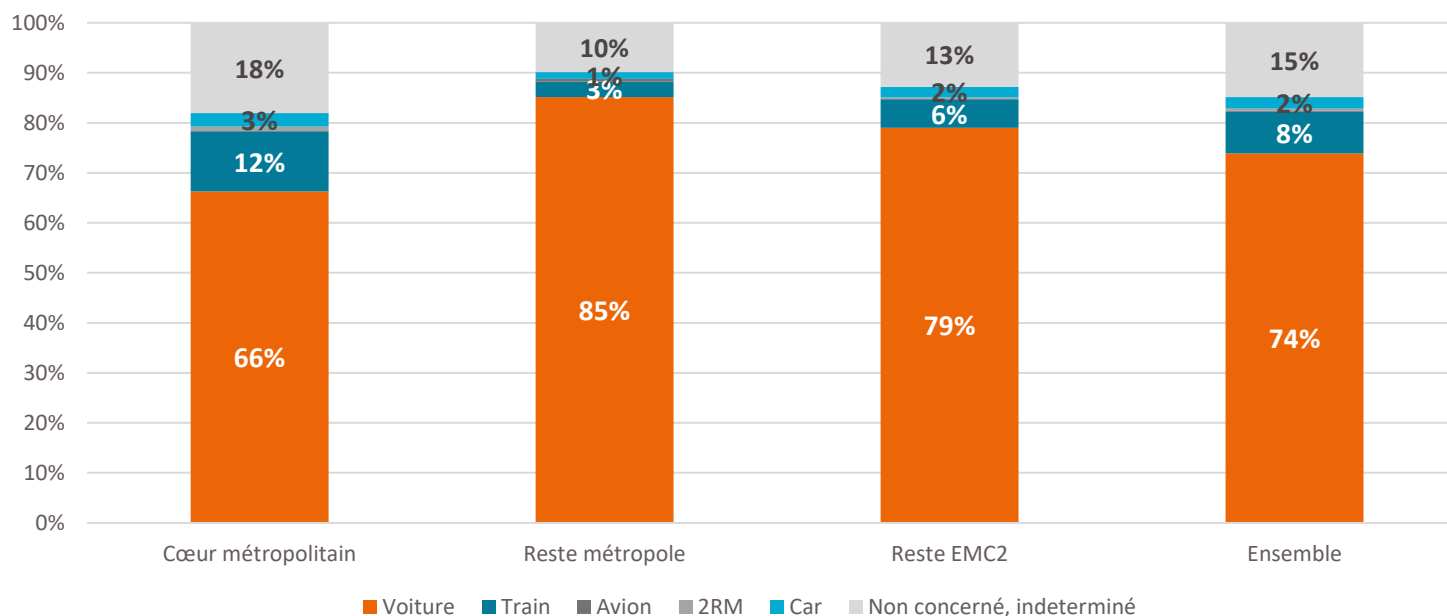


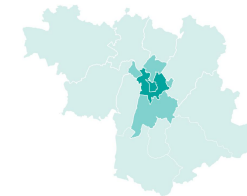


Mode de transport le plus fréquent pour les déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

- La voiture est le premier mode choisi pour les déplacements longue distance du week-end.
- Ce choix est moins marqué pour les habitants du cœur métropolitain, qui ont davantage recours au train que les habitants du reste de la grande région grenobloise.

Mode de transport le plus fréquent pour les déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)



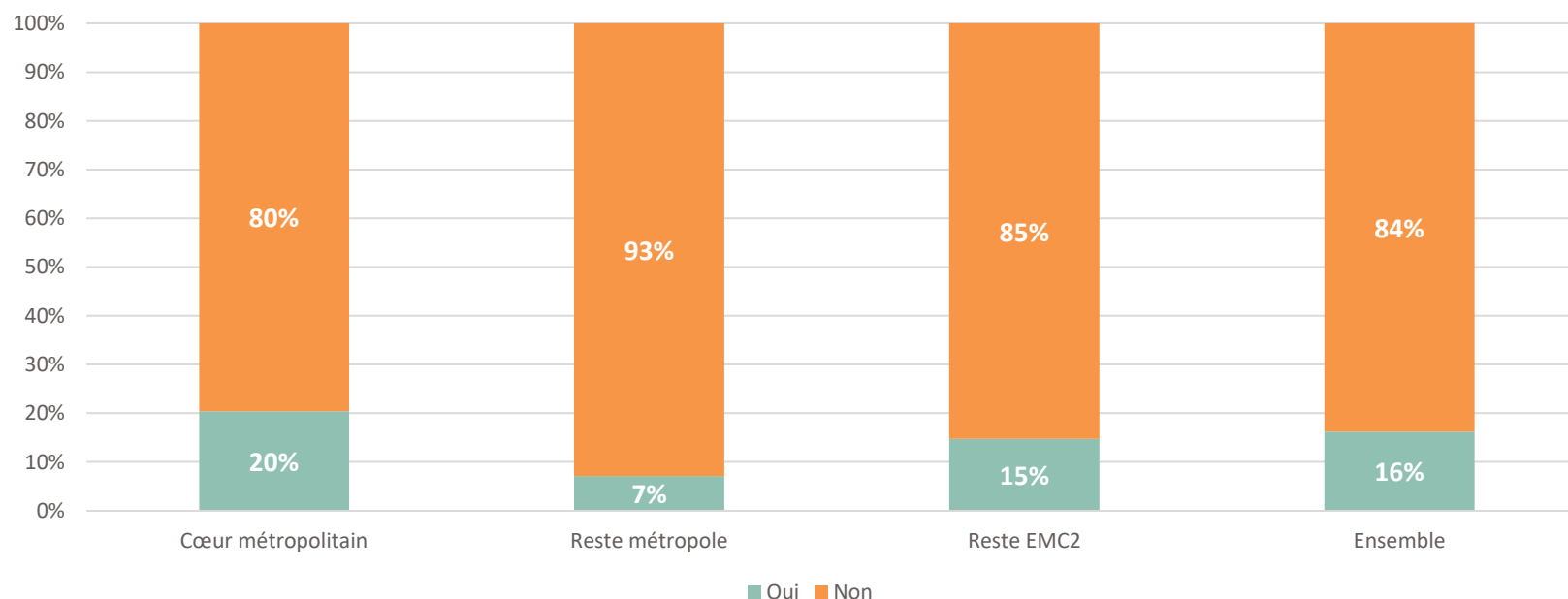


Déplacements longue distance du week-end réalisés en covoiturage

Définition : un déplacement en covoiturage est un déplacement en voiture, réalisé avec une personne qui ne partage pas le même logement.

- Pour leurs déplacements longue distance du week-end, les habitants du cœur métropolitain déclarent avoir davantage recours au covoiturage que la moyenne.

Déplacements longue distance du week-end réalisés en covoiturage



PARTIE 2

Les caractéristiques des déplacements le week-end

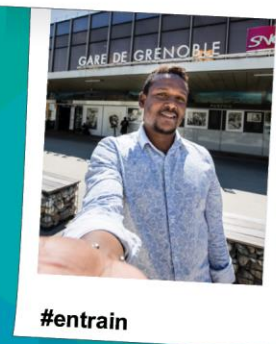
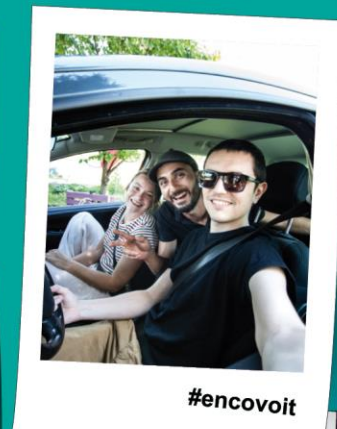
Modes de déplacement

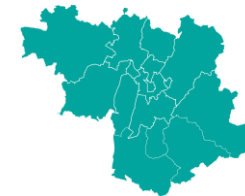
Intermodalité

Horaires de déplacement

Taux d'occupation des véhicules

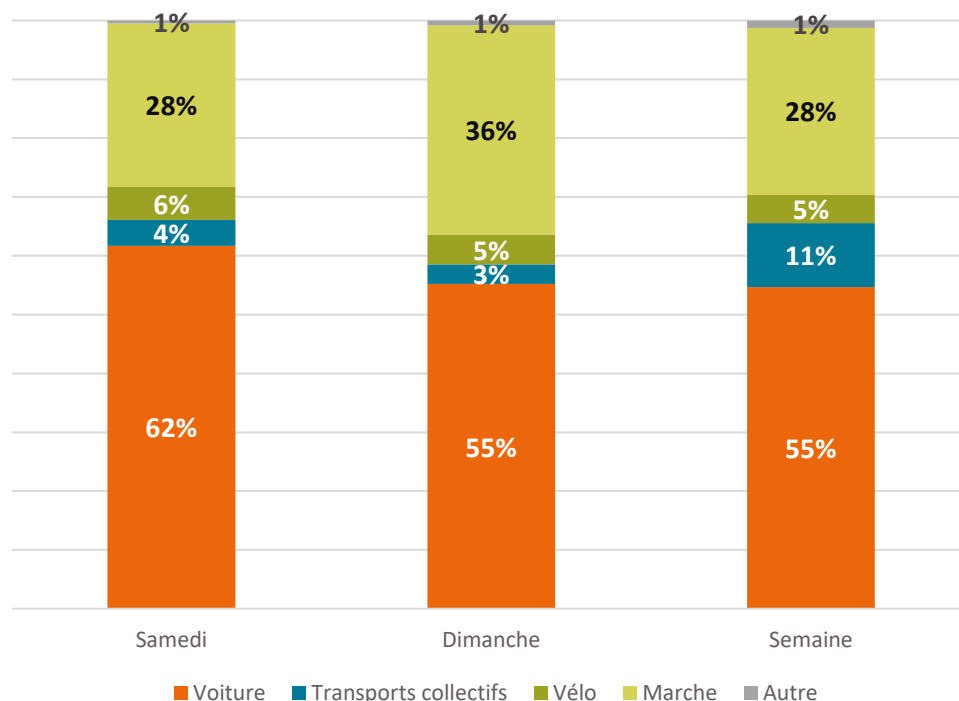
Déplacements entre grands secteurs de la grande région grenobloise





Comment se déplace-t-on ?

Parts modales des déplacements



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

La voiture

- Le **samedi**, la part modale de la voiture est plus élevée que la **semaine**. Le **dimanche**, elle est identique à la **semaine**.

Les transports collectifs

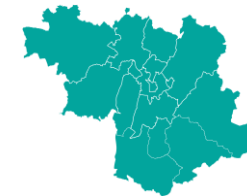
- La part modale des transports collectifs est divisée par trois le week-end par rapport à son niveau de la **semaine**.

Le vélo

- La part modale du vélo est similaire le week-end et la **semaine**.

La marche

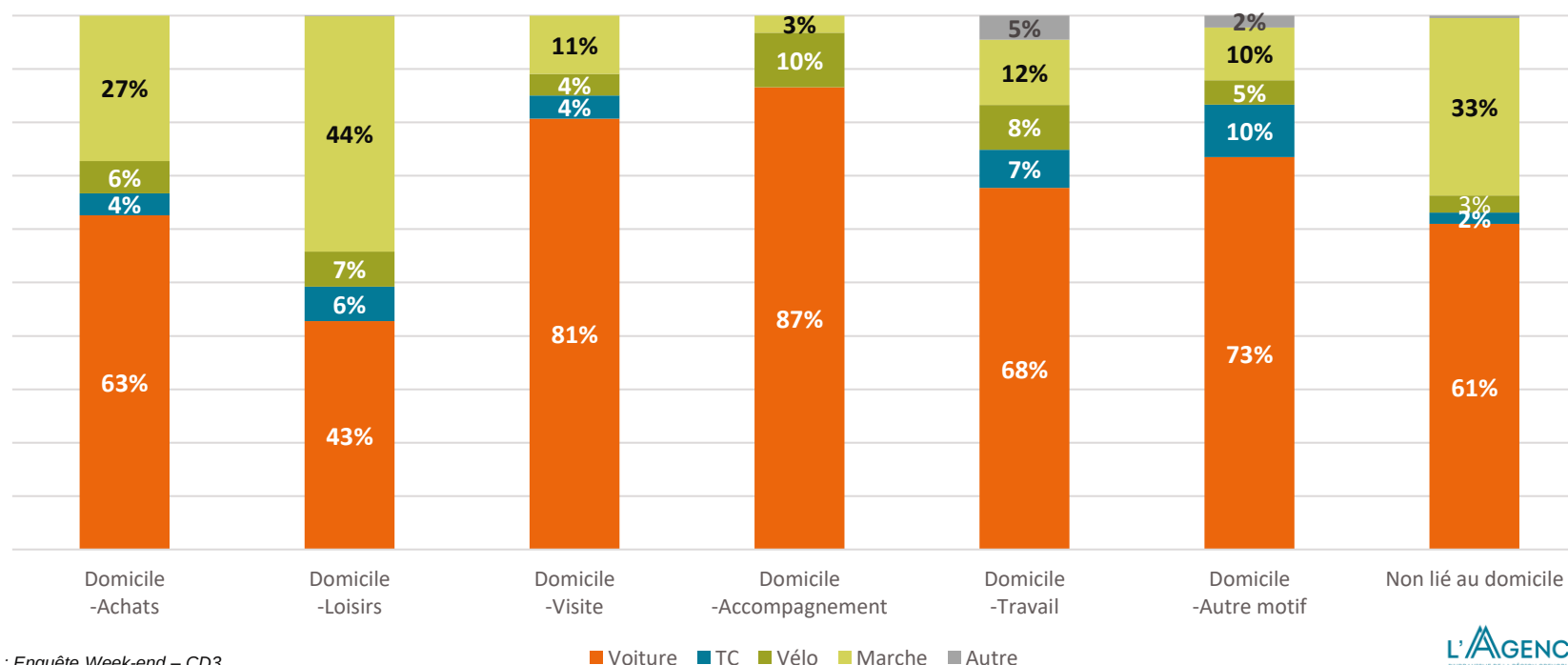
- La part modale de la marche est plus élevée le **dimanche**, ce qui peut être relié à la diminution de la distance parcourue.

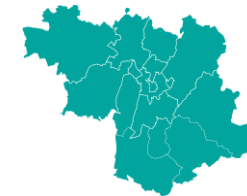


Comment se déplace-t-on le samedi ?

- La part modale de la voiture est la plus élevée pour les déplacements domicile-accompagnement et domicile-visite : elle dépasse 80 % pour ceux-ci.
- La voiture représente également près de deux tiers des déplacements domicile-achats, premier motif de déplacement le samedi.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs est effectuée à pied ou en vélo.
- La part modale du vélo la plus élevée est celle du motif domicile-accompagnement : elle atteint 10%.

Parts modales par motifs le Samedi

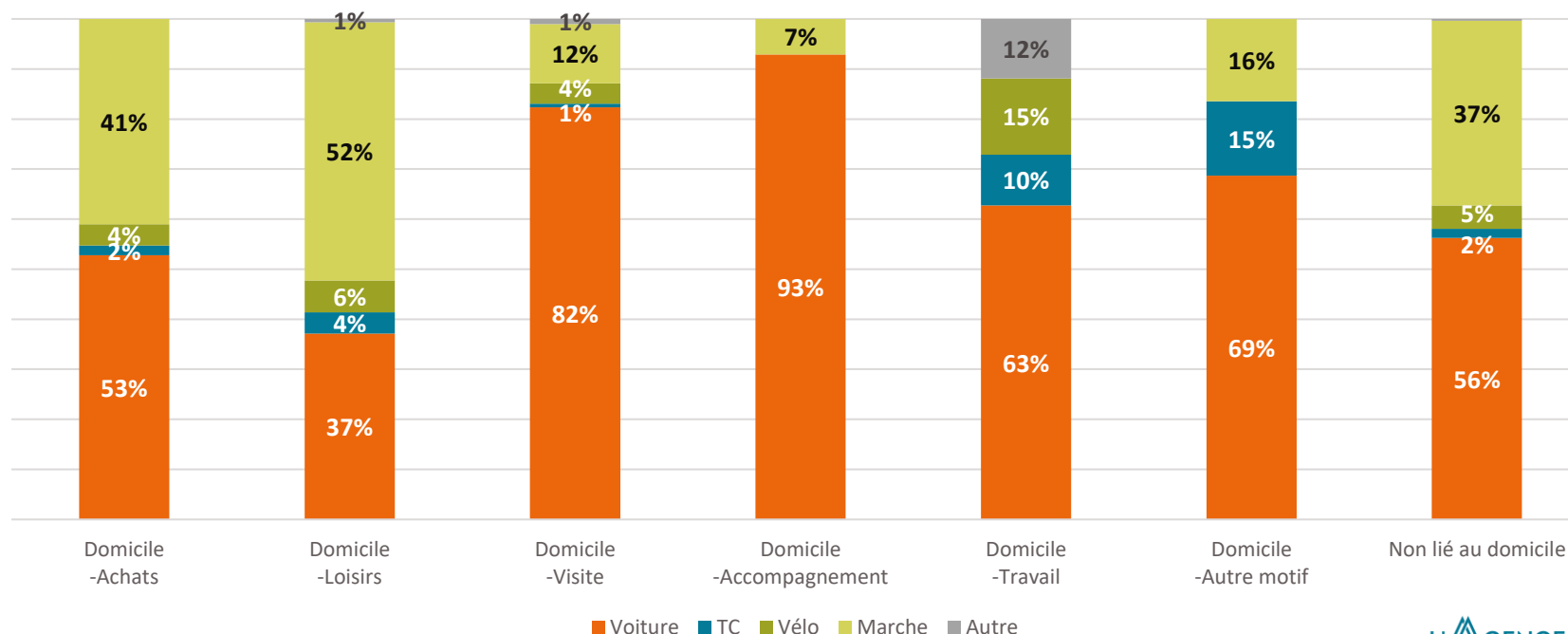


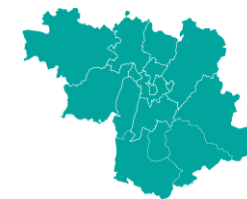


Comment se déplace-t-on le dimanche ?

- La part modale de la voiture la plus élevée est pour les déplacements domicile-accompagnement et domicile-visite : elle dépasse 80 % à 90 % pour ceux-ci.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs (1^{er} motif de déplacement le dimanche) est effectuée à pied.
- La marche représente également plus de 40 % des déplacements domicile-achats.
- Le dimanche, 15 % des déplacements domicile-travail sont effectués en vélo.

Parts modales par motifs le Dimanche





Intermodalité*



Une pratique marginale en semaine, qui l'est encore plus le week-end

- Environ 1 % des déplacements sont intermodaux le week-end (27 000 le **samedi** et 13 000 le **dimanche**), contre 3 % en **semaine**.

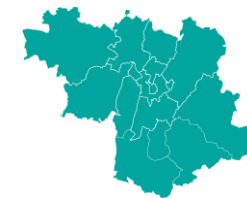
Des pratiques liées aux transports collectifs

- Le **samedi**, 90 % des déplacements intermodaux comportent au moins un trajet en transports collectifs, et 77 % le **dimanche** (94 % en **semaine**).

Des pratiques liées à la voiture

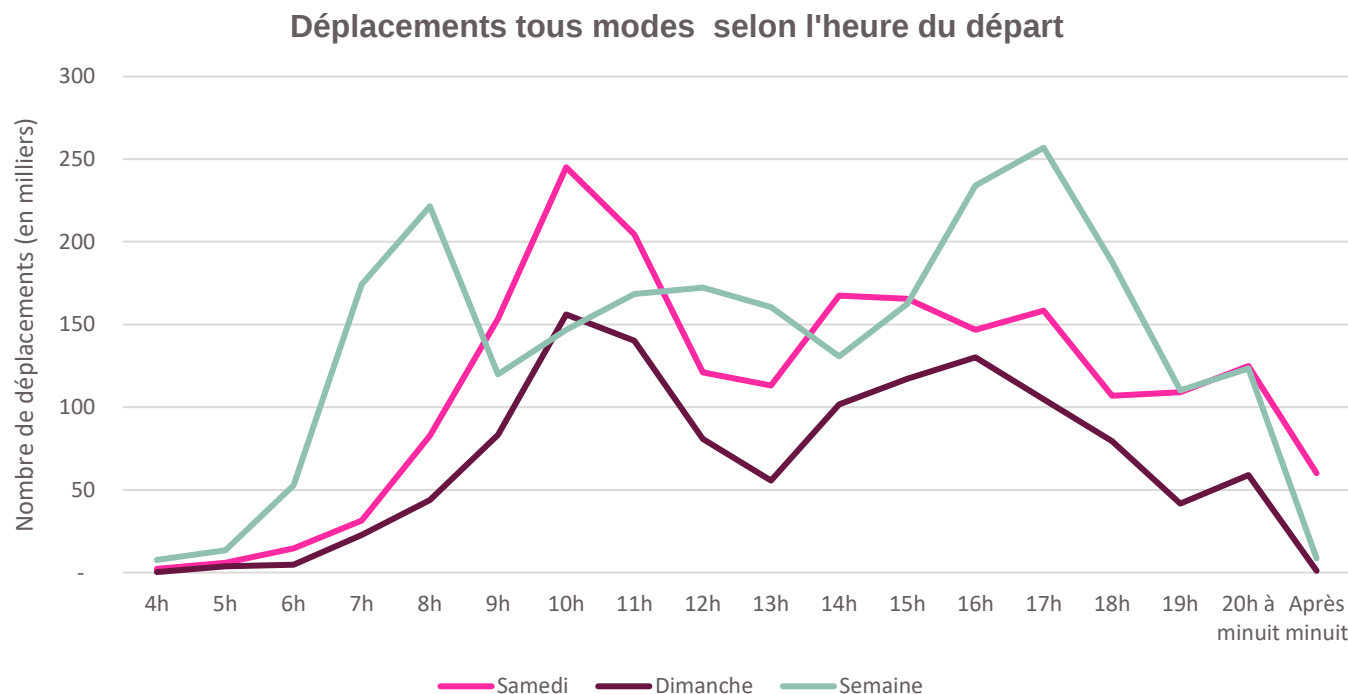
- Le **samedi**, 40 % des déplacements intermodaux comportent au moins un trajet en voiture, et 62 % le **dimanche** (34 % en **semaine**).

**Intermodalité : utilisation de plusieurs modes de transports au cours d'un même déplacement*

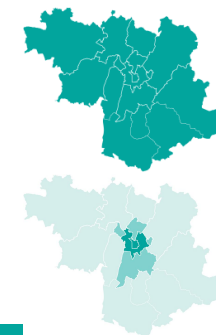


Quels horaires de déplacement ?

- Les habitants ayant des activités différentes le week-end, l'heure de pointe du matin se décale entre 10 et 11 heures (entre 7 et 8 heures en **semaine**).
- Il n'est pas observé de phénomène de pointe le soir en week-end.



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Taux d'occupation des voitures

Des véhicules plus remplis le dimanche que le samedi

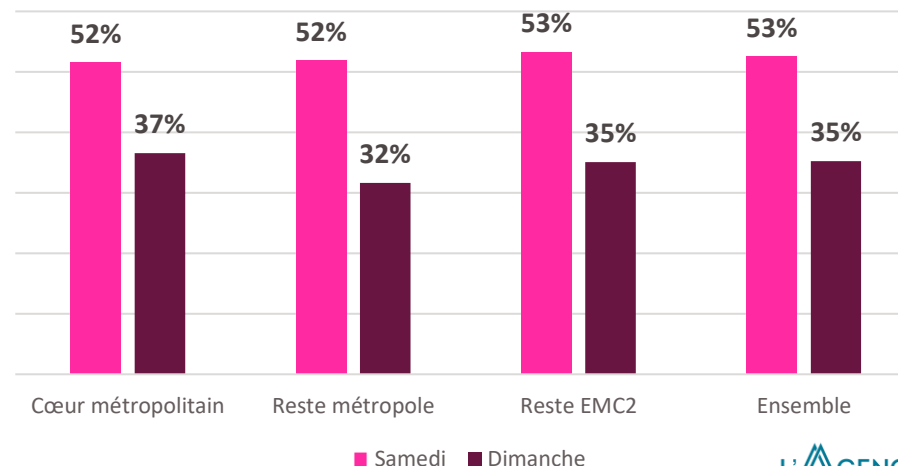
- Le taux d'occupation des voitures est de 1.68 personnes par voiture le **samedi**, et de 1.84 le **dimanche***
** Ce chiffre n'est pas comparable avec le taux d'occupation des véhicules en semaine, car calculé sur la population des 15 ans et + le week-end, et sur les 5 ans et + la semaine*

Source : Enquête Week-end – CD31a

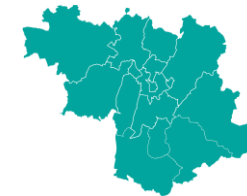
Nombre de voitures ayant circulé

- 53% des voitures des ménages ont circulé le **samedi** contre 35% le **dimanche**.
- Cela représente 250 000 le **samedi** et 168 000 véhicules le **dimanche**.

Part de véhicules ayant circulé

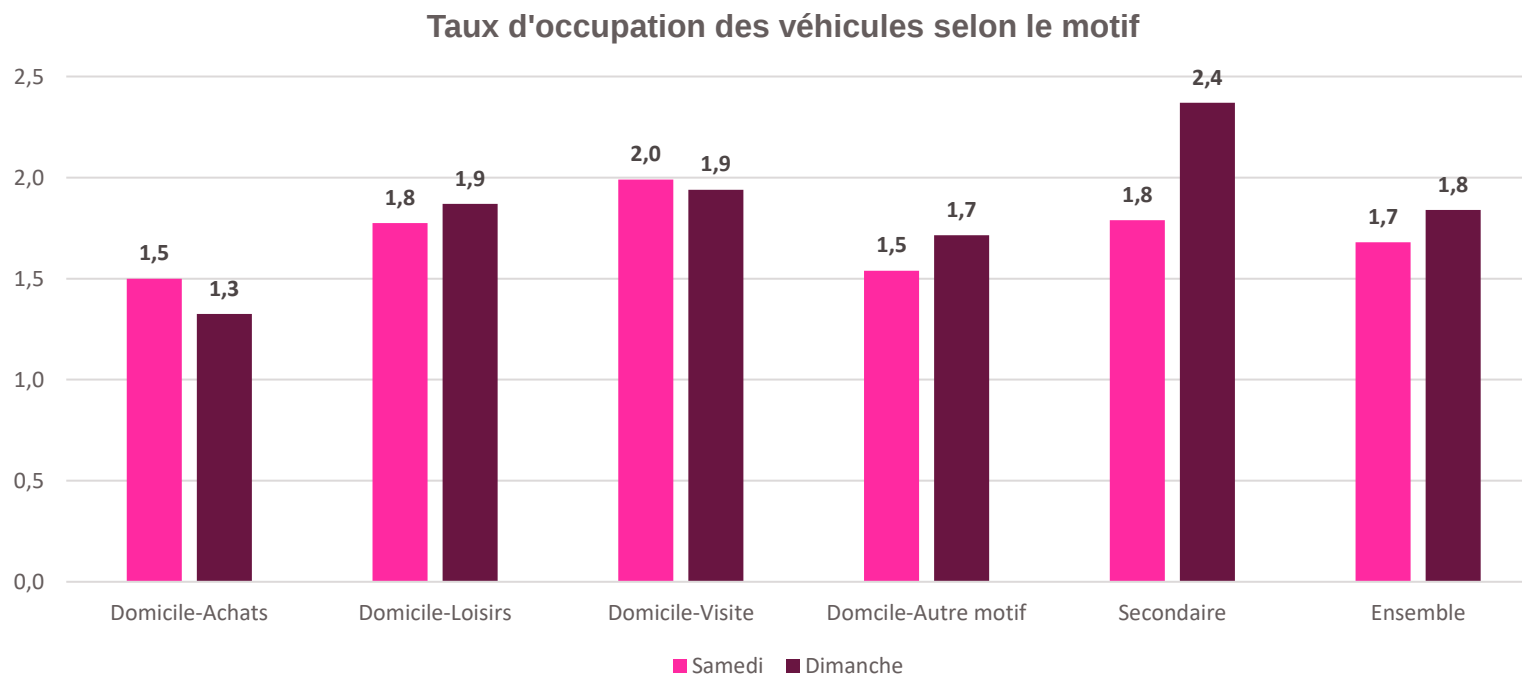


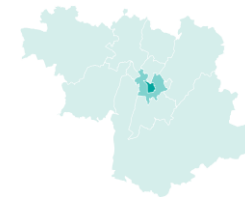
Source : Enquête Week-end – CM1, CM2



Taux d'occupation des voitures selon le motif

- Le taux d'occupation des véhicules est plus élevé pour les motifs domicile-visite et domicile-loisirs.
- Le taux d'occupation des véhicules est plus faible pour les motifs domicile-achats et domicile-autre motif





Déplacements entre grands secteurs le Samedi

- Les déplacements des habitants de la grande région grenobloise se répartissent en 40 % à l'intérieur du cœur métropolitain (Grenoble compris), 40 % dans le reste de la grande région grenobloise, les 20 % restant sont des déplacements d'échange.
- Un quart des déplacements réalisés par les habitants de la Grande Région Grenobloise ont pour origine ou destination la ville de Grenoble.

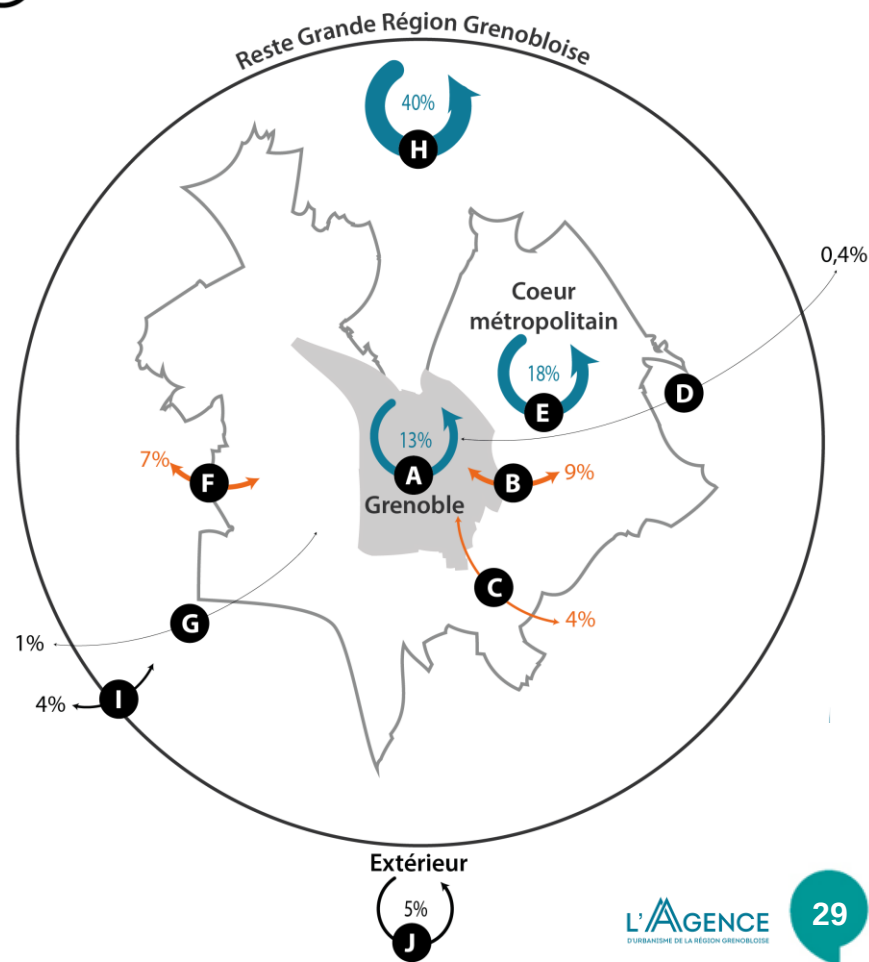
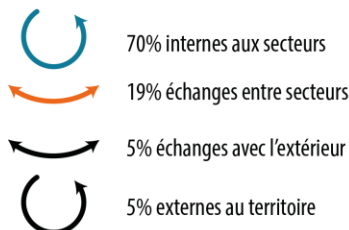
Nombre de déplacements (intervalle de confiance*)

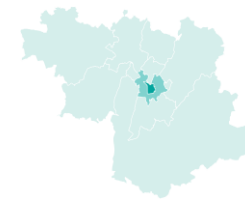
A : 234 000 à 313 000	F : 113 000 à 167 000
B : 151 000 à 223 000	G : 3 000 à 27 000
C : 62 000 à 108 000	H : 787 000 à 898 000
D : 2 000 à 15 000	I : 63 000 à 116 000
E : 327 000 à 417 000	J : 81 000 à 136 000

* L'EMC2 est une enquête par sondage. Les résultats comportent par conséquent des marges d'erreur, qui sont fonction du nombre de personnes interrogées. Compte tenu du faible échantillon recueilli, les flux de déplacements sont à considérer comme des ordres de grandeur.

Ces chiffres ne sont pas comparables à ceux présentés sur l'enquête de **semaine**, car calculé sur la population des 15 ans et + le week-end, et sur les 5 ans et + la **semaine**

2 120 000 déplacements dont :





Déplacements entre grands secteurs le Dimanche

- Les déplacements des habitants de la grande région grenobloise se répartissent en 35 % à l'intérieur du cœur métropolitain (Grenoble compris), 42 % dans le reste de la grande région grenobloise, les 23 % restant sont des déplacements d'échange.
- Un quart des déplacements réalisés par les habitants de la Grande Région Grenobloise ont pour origine ou destination la ville de Grenoble.

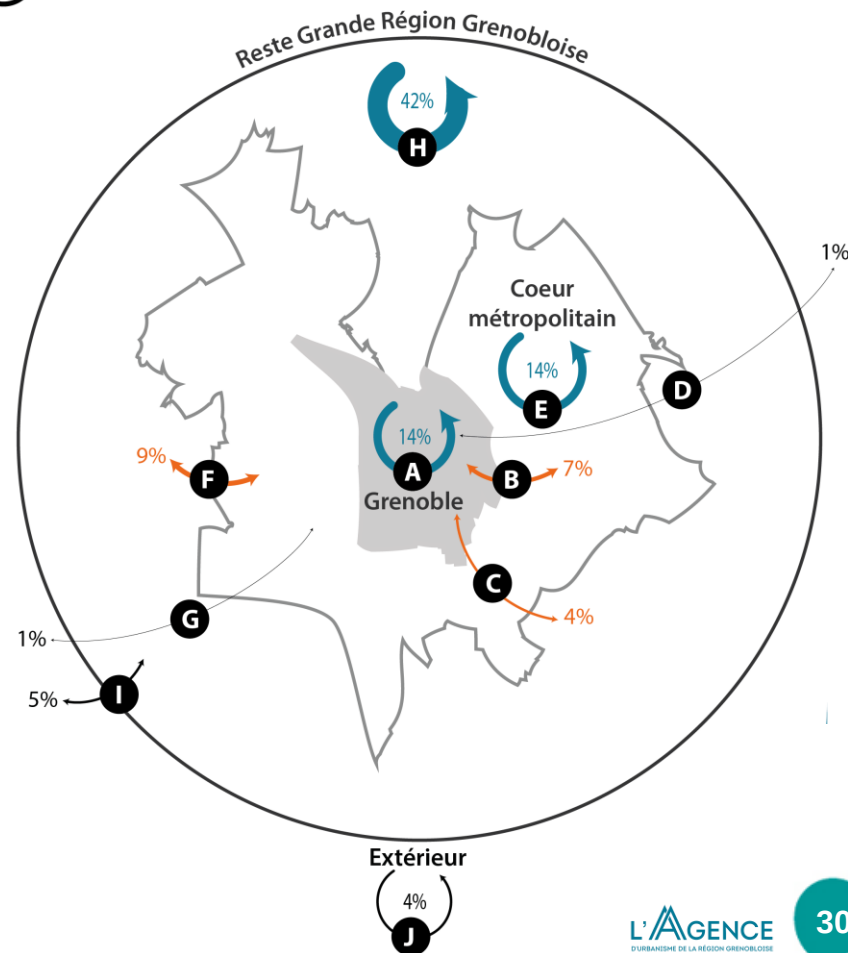
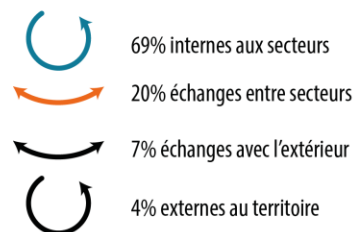
Nombre de déplacements (intervalle de confiance*)

A : 141 000 à 214 000	F : 85 000 à 137 000
B : 68 000 à 116 000	G : 3 000 à 24 000
C : 37 000 à 69 000	H : 487 000 à 581 000
D : 3 000 à 17 000	I : 43 000 à 82 000
E : 144 000 à 205 000	J : 40 000 à 75 000

* L'EMC2 est une enquête par sondage. Les résultats comportent par conséquent des marges d'erreur, qui sont fonction du nombre de personnes interrogées. Compte tenu du faible échantillon recueilli, les flux de déplacements sont à considérer comme des ordres de grandeur.

Ces chiffres ne sont pas comparables à ceux présentés sur l'enquête de **semaine**, car calculé sur la population des 15 ans et + le week-end, et sur les 5 ans et + la **semaine**

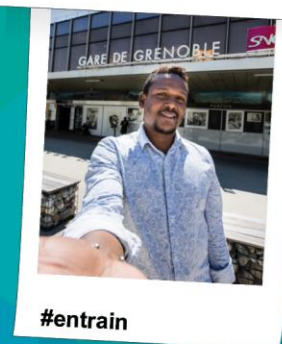
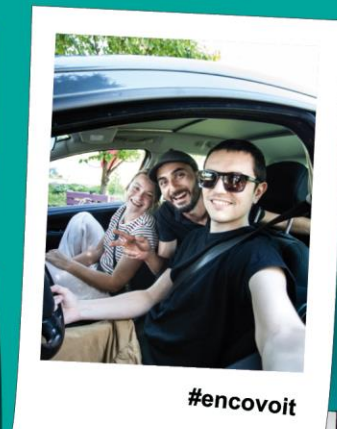
1 283 000 déplacements dont :

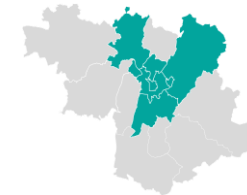


PARTIE 3

Zoom sur les intercommunalités : Grenoble-Alpes Métropole, Pays Voironnais, Grésivaudan

Mobilité par personne
Mobilité par mode

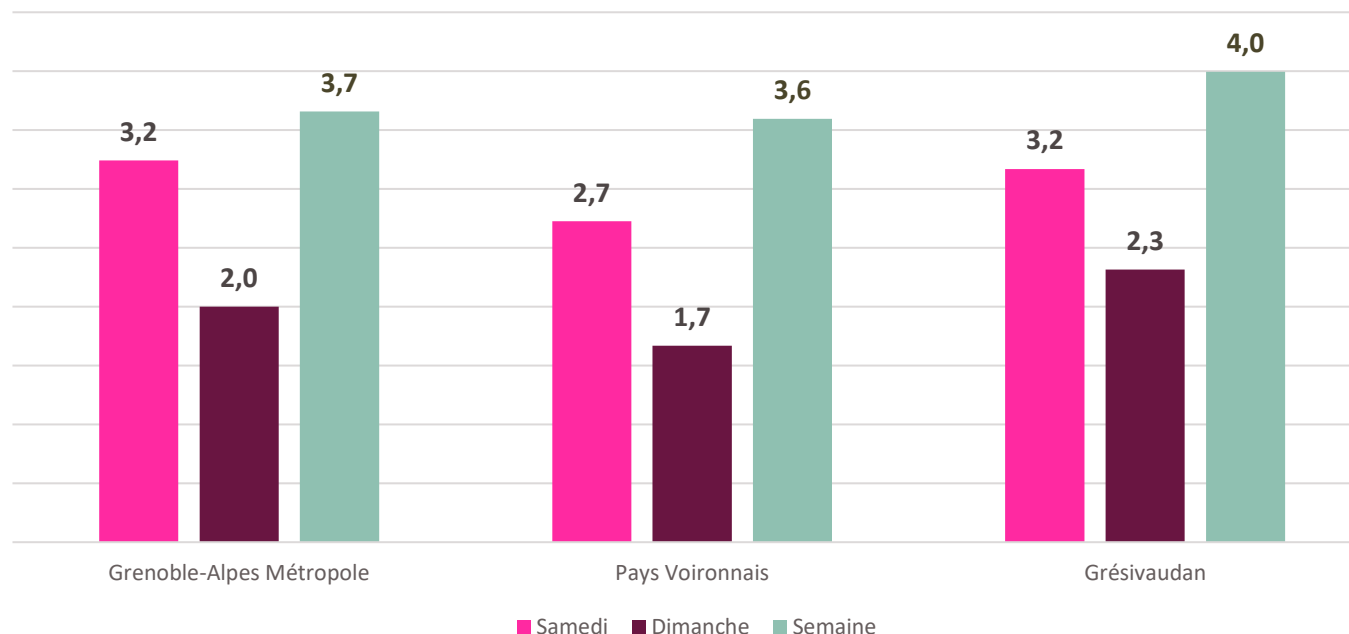




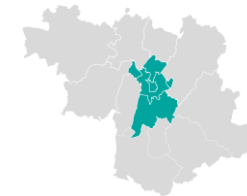
Mobilité par personne : zoom par EPCI

- Les habitants du Voironnais se déplacent moins que ceux de la Métropole le week-end, alors qu'ils se déplacent autant qu'eux en **semaine**
- La mobilité des habitants du Grésivaudan le **dimanche** est plus élevée que celle des habitants du Voironnais et de la Métropole.

Déplacements par personne et par jour



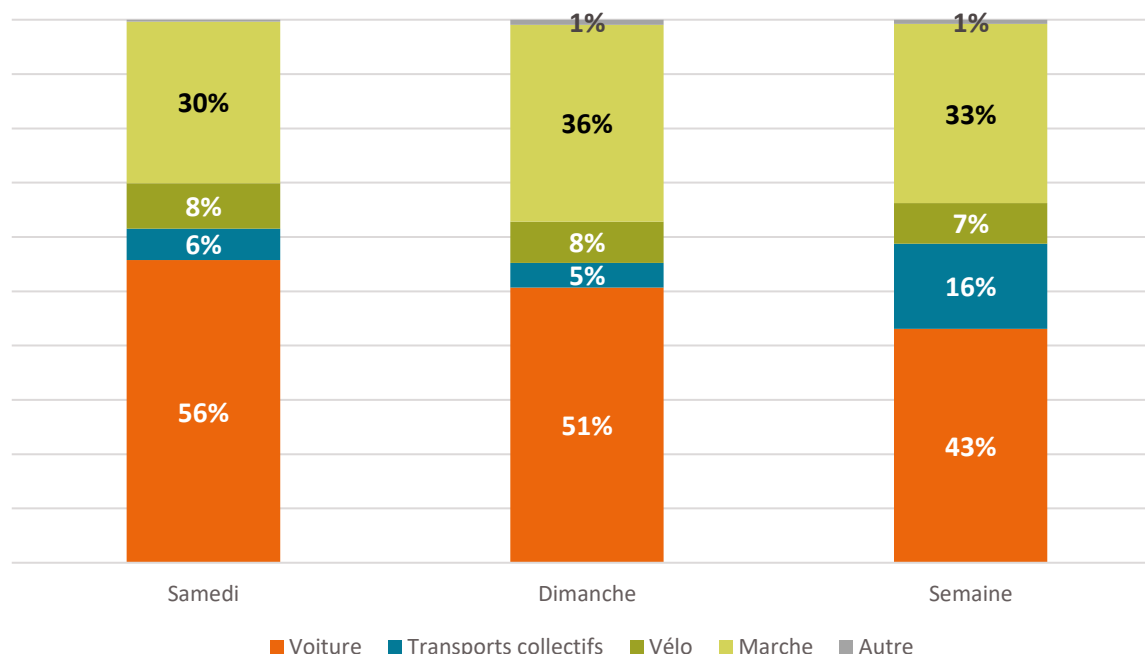
Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



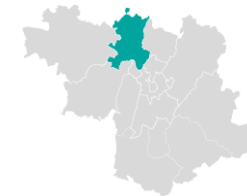
Parts modales des déplacements Habitants de Grenoble-Alpes Métropole

- Le week-end, la part modale de la voiture augmente de façon très marquée dans la Métropole. Elle représente plus de 50 % des déplacements des habitants de plus de 15 ans, que ce soit le **samedi** ou le **dimanche**.
- A contrario, la part modale des transports collectifs chute de façon importante.

Parts modales - Habitants de Grenoble-Alpes Métropole



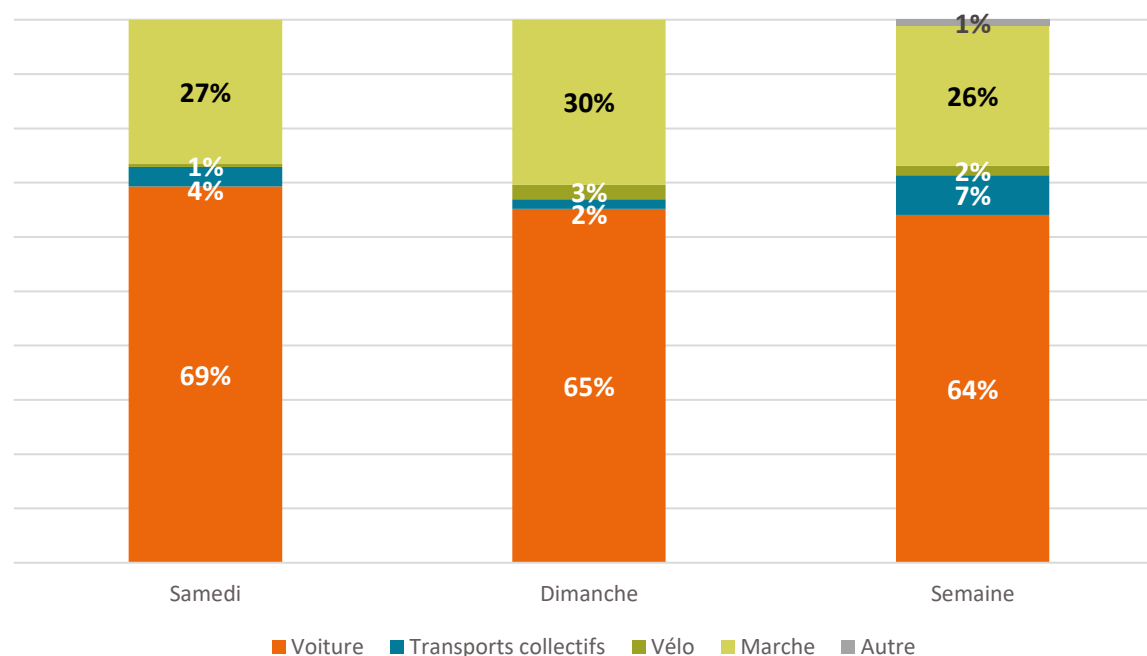
Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Parts modales des déplacements Habitants du Pays Voironnais

- Les parts modales sont peu différentes le week-end et la **semaine**.
- Le **samedi**, la part modale de la voiture est légèrement plus élevée que la **semaine**, au détriment des transports collectifs.
- Le **dimanche**, la part modale de la marche est plus élevée que la **semaine**, également au détriment des transports collectifs.

Parts modales - Habitants du Pays Voironnais



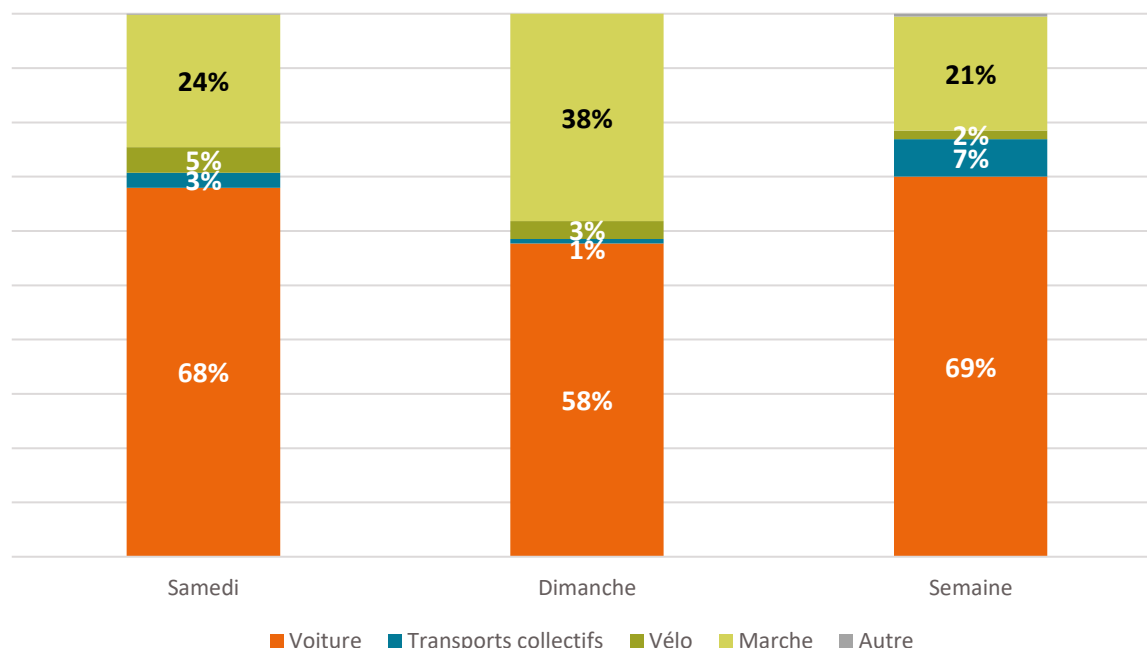
Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Parts modales des déplacements Habitants de Le Grésivaudan

- Le **samedi**, la part modale de la voiture reste identique à la **semaine**, mais elle chute de façon marquée le **dimanche**.
- Cette chute est compensée par une forte augmentation de la part modale de la marche à pied.
- La part modale des transports collectifs diminue le week-end.
- La part modale du vélo augmente, ce qui peut notamment être relié aux usages de loisirs et à la diminution des distances parcourues.

Parts modales - Habitants de Le Grésivaudan



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

L'ENQUÊTE **mobilité** GRANDE RÉGION GRENOBLOISE

OCT
2019
-
DÉC
2020

Contact : isabelle.reynaud@aurg.asso.fr
nicolas.bonne@aurg.asso.fr

